



WHITE PAPER ^{1.0}

● — ● — ●

VARC

Human Value Exchange Service Platform

Blockchain 3.0 Service For the Sharing Economy



www.varccoin.com

Table of Contents



Contents

0. 면책조항

1. Introduction

- 1-1. 개요
- 1-2. VARC 사업의 배경
- 1-3. 시장 분석

2. VARC 플랫폼 및 기술의 특징

- 2.1 VARC 란?
- 2.2 VARC Blockchain business Solution
- 2.3 서비스 특징점 및 차별화 요소

3. VARC 플랫폼이 이끄는 시장 변화

4. 개발 및 마케팅 전략

5. 토큰 구성 및 세일

6. 팀원 소개

7. Technology _ 보유 원천기술

8. 로드맵

Disclaimer

면책조항

이 문서는 VARC Platform에 관심을 갖고 있는 불특정의 사람들에게 VARC Platform의 사상과 기술적 세부 내용을 포함한 정보를 제공하고자 하는 목적으로 만들어졌습니다. VARC Platform Team 은 이 문서에 기재된 정보를 작성하기 위해 해당 내용에 대해 신중히 검토하고 기술적인 내용을 상세히 서술 하였으며, 업데이트를 통해 항상 최신의 정보를 전달하고자 하는 합리적인 노력을 기울이고 있습니다.

하지만 이는 VARC Platform Team이 이 문서의 내용과 관련한 어떠한 사항에 대해서도 정확하거나 완전함을 보장하거나 주장하는 것은 아닙니다. 본 문서에 기재된 내용은 작성 당시의 시점을 기준으로 만들어졌으며, 그 내용의 전부 혹은 일부가 어떤 구속력을 지니거나 의무를 띄는 것은 아닙니다. 따라서 본 문서에 기재된 정보의 이용 혹은 비이용, 미사용 등으로 인한 피해, 혹은 부정확하거나 불완전한 내용으로 인한 피해에 대해 VARC Platform Team은 어떤 법적 책임도 지지 않습니다.

또한 본 문서의 목적인 정보 제공 이외의 다른 목적으로 이용된 어떠한 행위에 대해서도 VARC Platform Team 은 책임을 지지 않습니다. 만약 한국어 외의 여러 다른 언어로 작성된 본 문서의 다른 버전의 해석 상 갈등이 존재한다면, 최신 버전의 한국어 버전에 우선권이 있습니다. 하지만 이 또한 한국어 버전의 내용에 대한 책임을 보증하는 것으로 이해되어서는 안됩니다.

본 문서에 포함된 VARC Platform 과 관련된 어떠한 내용도 VARC Platform Team 의 사전 동의 없이 무단으로 복사, 수정, 유포, 제 3자에게 제공될 수 없습니다.

이 문서에 포함된 '예측정보'는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 향후 예상되는 실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대' 등과 같은 단어를 포함합니다. 위 '예측정보'는 향후 환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 '예측정보'에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 자료 작성일 현재를 기준으로 한 것이며 현재 시장 상황과 개발 환경 등을 고려한 것으로 향후 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 이해해 주시기 바랍니다. 본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 VARC Platform Team은 그 어떠한 법적, 도의적 책임도 지지 않습니다.

본 문서에 근거한 법적 책임의 면제에 대한 본 면책조항의 용어나 표현이 현행법령에 반하는 경우에 해당 용어나 표현은 개정 전까지 효력을 상실하지만, 면책조항의 나머지 부분에 대해서는 여전히 그 유효성을 갖습니다.



Introduction

1.1 개요

세계 최대 차량 공유 서비스 기업 '우버(Uber)', 세계 최대 숙박 공유 서비스 기업 에어비앤비(Airbnb), 그리고 한국 최대 중고 제품 거래 사이트 '중고나라'. 우리가 흔히 이용하는 교통수단이자, 여행 시 이용하는 숙박 수단이자 중고품 판매를 생각하면 가장 먼저 떠올리는 공유경제 서비스다. 그러나 과연 이들이 정말 공유경제를 구현하고 있을까?

분명 우버와 에어비앤비와 같은 공유경제 플랫폼 회사들은 새로운 시도와 비즈니스 모델로 세계를 변화시켰다. 그러나 그들의 접근 방식에는 몇 가지 단점이 있다. 우선 우버와 에어비앤비는 모든 거래에서 20~30 % 정도의 비싼 수수료를 취하고 있는 '중앙집권형 O2O' 서비스이다. 바르크 블록체인은 제 3자에 의존하지 않고도 거래 당사자들이 믿고 거래할 수 있는 환경을 제공하는 기술이다. 중개자가 수수료를 떼어가지 않는 만큼, 마진을 높이고, 더 저렴하게 상품을 내놓을 여력이 생기므로 이미 시장 지배적인 플랫폼과 경쟁이 가능하다.

또, 이전에 화폐로 측정할 수 없었던 가치까지 암호화폐로는 환산이 가능하기 때문에 공유경제 플랫폼에서 참여자들이 기여하는 다양한 활동을 포착하고 암호화폐로 보상하는 게 가능하다.

우버는 런던과 밴쿠버에서 금지됐고, 에어비앤비는 도쿄와 다른 많은 도시에서 금지됐다. 바르크는 법을 개정할 순 없지만 단일 장애 요소를 제거해 금지할 수 없는 서비스를 만들 수 있다.

우버의 드라이버와 에어비앤비의 호스트는 각 사의 서비스에 대한 가치를 창출하고 있지만, 이 기업들이 수십억 달러 규모의 IPO를 진행할 때 조금의 수익조차 얻지 못했다. 바르크는 초기 참여자들이 네트워크를 만드는데 있어 그들의 역할에 걸맞은 보상을 받아야 한다고 믿는다. 현재 지구 상에 약 20억 명의 사람들은 중앙 집중화된 어플리케이션을 사용할 수 없다.



사람들은 중앙 집중화된 어플리케이션을 사용할 수 없다. 왜냐하면 그들은 신용카드나 은행계좌를 가지고 있지 않기 때문이다. 하지만 수많은 보급형 안드로이드 스마트폰이 등장하고 있으며 이로 인해 암호화폐와 블록체인에 의해 구동되는 새로운 형태의 공유경제 플랫폼과 마켓플레이스에 대한 접근이 가능해질 것이다.

바르크는 휴대폰이 전통적인 전화 시스템을 뛰어 넘었던 것처럼 이 기술이 전통적인 은행 시스템을 변화시킬 수 있다. 전 세계의 수십억 명의 사람들이 사용하게 될 최초의 디지털 공유경제 마켓플레이스는 P2P(Peer to Peer)방식이 될 것이며 바르크 플랫폼 위에 구축될 것이다.

바르크는 우리가 흔히 보고 듣고 이용하는 공유경제 서비스에 블록체인 기술을 얹어 판매자, 구매자가 만족할 만한 보상 체계를 만들고 더욱 투명하고, 신뢰 가능한 새로운 서비스 플랫폼을 구현하고자 한다. 즉, 바르크는 블록체인을 기반으로 탈중앙화된 공유경제 서비스 플랫폼 구축을 목표로 한다.

끝으로, 진정한 공유경제 플랫폼 서비스라면 다음과 같은 전제 조건을 충족하고 있는 지 생각해보자. 독점과 경쟁이 아닌 공유와 협동의 경제인가?

중개자없는 개인간 직거래(P2P)가 가능한가?

유휴 자산의 공유를 통한 새로운 가치를 창출하는가?

SNS의 정보 홍수 속에서 친구가 어제 먹은 저녁 메뉴, 맛집 사진, 강아지의 하품사진, 누구나 알고 있는 관광지풍경의 공허함이 지겹지 않는가? 이제 나의 도움이 필요한 누군가에게 믿을 수 있는 경제적 가치를 전달하고, 나 자신도 함께 누릴 수 있는 세상을 상상해 보시라! 이것이 바르크의 핵심 가치다.

1.2 VARC 배경

바르크 서비스의 아이디어와 프로세스는 오랫동안 연구되었던 프로젝트였다.

공유경제 구현을 위한 인간의 모든 가치가 자유롭고 평등하게 교환되는 세상을 담았으나, 가치 기준의 타당성과 실효성, 그리고 거래의 신뢰성이라는 세가지 난관에 부딪히게 된다. 연구와 개발을 거듭하던 중 드디어 Blockchain을 통해 위의 세가지 난제를 극복하고, 보다 진화된 모습으로 4차산업혁명이 가져오는 거센 파도의 물결을 선도하고자 한다.



실시간 통화 가치

- 바르크코인 서비스를 통해 실시간 통화가치 확인
- 실시간 글로벌 통화 기능 구현

바르크코인 교환 가치

- 바르크코인 서비스 내 모든 거래의 가치 기준
- 바르크코인 서비스 모든 아이템과 교환 가능

블록체인 3.0 코인

- 현금화 가능
- P2P 분산 거래장부 공유
- 이중지불 방지
- 실생활에 즉시 적용 가능한 활성화 요소 구현
- 향후 스마트 계약 등 부가서비스 구현

1.3 시장 분석

온/오프라인 중고거래 비즈니스 시장동향

"불황에 크는 중고시장, 20兆까지 몸집 커졌다." (조선일보 2019.02)

일본처럼 소비침체 장기화되며 시장규모 10년만에 5배로 커져

빨간 펜으로 채점한 수학 교재와 풀다 만 학습지, 심한 알레르기로 쓸모없어진 카펫, 아이가 더 이상 갖고 놀지 않는 레고... 서울에 사는 회사원 이모(43)씨가 지난 1년간 처분한 중고품 목록이다. 이렇게 해서 손에 쥔 돈은 지난 1년간 130만원. 월 10만원꼴이다. 이씨는 "지난해 임금이 동결돼 소득은 그대로였지만, 필요 없는 물건들을 처분해서 얹어진 지갑을 채웠다"고 말했다. 저성장과 소비 침체가 장기화하면서 중고품 경제(Second-hand Economy)가 급성장하고 있다. 유통업계가 추산하는 국내 중고품 시장 규모는 약 20조원(중고차 제외)으로, 국내 편의점 시장 매출 규모와 맞먹는다. 2008년만 해도 중고품 시장 규모는 4조원대에 그쳤지만, 10년 만에 5배로 커졌다. 하지만 중고시장의 성장세가 일본처럼 소비 침체를 더 촉발함으로써, 경제성장엔 마이너스가 될 것이란 우려도 나오고 있다.



중고거래 서비스 공유경제의 부상

일본에서의 중고품 열기는 지난 6월 상장한 기업인 '메루카리'를 보면 알 수 있다. 메루카리는 지난 2013년 작은 온라인 벼룩시장으로 출발했는데, 지금은 시가총액 5조원대 기업이 됐다. 국내 유통업계 1위인 롯데쇼핑 시가총액 (5조778억원)과 엇비슷하다. 이용자 수가 한 달에 1000만명이 넘어 일본 중고품 거래 시장의 60%를 차지한다. 이용자들은 스마트폰으로 판매 물건을 찍고, 판매 가격과 특징을 적어서 앱에 올린다. 김기주 KPI투자자문 대표는 "정보기술(IT) 발달과 스마트폰 보급, 1인 가구 증가 등의 변화들이 겹쳐지면서 중고품 시장이 거대 산업으로 성장하고 있다"고 말했다.



Human Value Exchange Service Platform

Introduction

1.3 시장 분석

우리나라에서도 금융회사나 벤처캐피털이 중고 거래 전문 기업에 투자를 늘리고 있다. 회원 수 1800 만명에 육박하는 국내 최대 온라인 장터인 '중고나라'가 지난 21일 JB 우리캐피탈과 키움증권에서 50억원의 자금을 유치했다. 앞서 벤처캐피털(VC) 등에서 투자받은 자금까지 합하면 총 130억원이다.

중고나라의 이승우 대표는 "중고품 시장은 경기가 후퇴해 살림살이가 어려워질수록 성장하는 속성을 갖는다"면서 "지난 2008년 금융 위기 당시 시장이 크게 점프했고, 최근 2년에는 더 큰 쿼텀 점프를하고 있다"고 말했다.

전영수 한양대 교수는 "일본의 장기 불황기에 태어난 사토리 세대가 그랬듯, 한국의 20~30대도 소유에 크게 욕심내지 않고 있어 향후 중고품 시장은 더 커질 가능성이 높다"고 말했다.

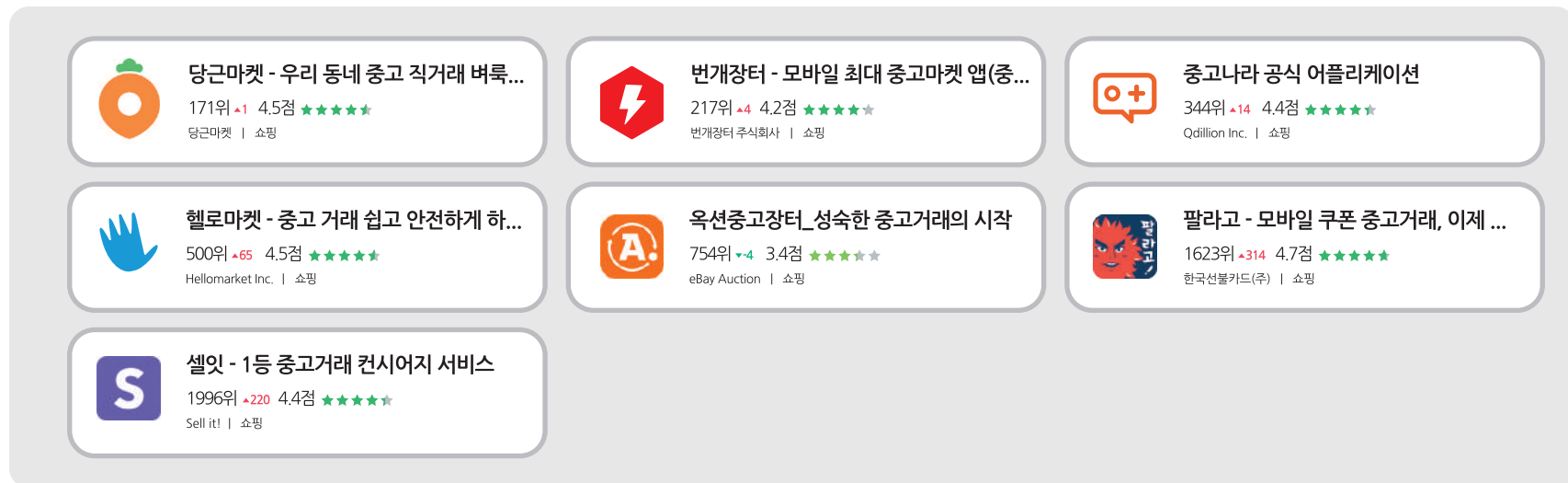


Introduction

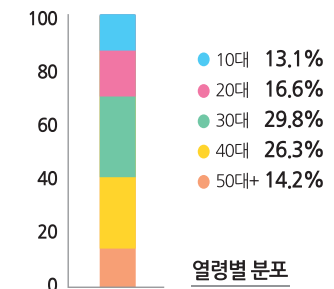
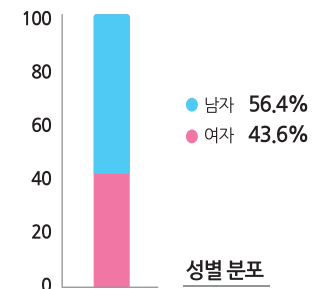
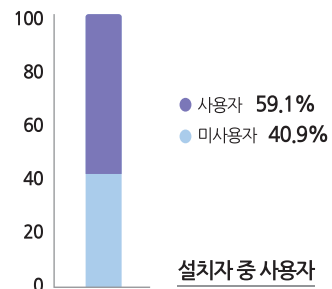
1.3 시장 분석

온라인 중고거래 서비스 분석

- 실사용 순위 : 당근마켓 171위, 번개장터 217위, 중고나라 344위, 헬로마켓 500위, 옥션중고장터 754위, 팔라고 1,623



[사용자수] ↓ 설치자 4,901,840명 👤 사용자 2,896,191명



1.3 시장 분석

국내 온라인 중고거래 서비스 분석

1. 중고나라



중고나라			
내용	장 점	단 점	개선점
이용자	500만 다운로드		
특징	중고카페유형		
UI		접속 및 네트워크 오류 잦음 채팅 알림이 뜨지 않음	알림 오류 수정
판매	판매자가 올린 사진에 확대 및 축소에 따라 움직이는 이름 워터마크 중고나라 카페에 원클릭으로 추가 업로드 가능 카테고리가 잘 되어 있음	추천 카테고리 정확도 낮음 카페와 연동되지 않아 따로 업로드 해야함. 번개장터에 비해 택배비가 비쌌음(100원 할인)	물품, 물품 내역 관리, 쪽지, 채팅 등 카페와 연동되게
구매	판매 내용을 서로 열람하게 해서 한번 클릭에 쓱하고 읽을 수 있어 시간 절약 민원접수 이력 확인 가능	카페에 있는 매물과 앱에 있는 매물들은 다름	

1.3 시장 분석

국내 온라인 중고거래 서비스 분석

2. 번개장터



번개장터			
내용	장 점	단 점	개선점
이용자	500만 다운로드		
특징	중고 마켓 앱1위	연동되어 있는 카페가 활성화되어 있지 않고 이용자도 없지 없음	
판매	거래가 많이 이루어지는 편 택배비 할인이 되어 저렴 자주 쓰는 문구 기능	거래 완료 클릭 시 번개장터에서 팔았는지 지속적으로 물어 시강낭비 지속적 으로 카페 및 블로그에도 올리라는 표시 판매 정보 단계를 두 단계로 나누어 설명없이 사진만 올라가는 경우도 종종있음 판매 등록 시 입력해야 하는게 많고 불편 추천 카테고리의 정확도가 떨어짐 종종 성인인증하라는 오류가 뜸	물건 업로드를 더 쉽게 카페 및 블로그 업로드 표시 자제 카테고리 알고리즘 개선 성인인증 오류 수정
구매	판매자가 올린 사진에 확대 및 축소에 따라 움직이는 이름 워터마크한 구매자에게서 여러 개 살 때에 한 채팅방에서 다 이루어짐		

1.3 시장 분석

국내 온라인 중고거래 서비스 분석

3. 당근마켓



당근마켓			
내용	장 점	단 점	개선점
이용자	100만 다운로드		
특징	지역 기반 앱으로 직거래가 활발 지역에 관련된 질문을 할 수 있고 답변도 빠름		
UI	직관적인 인터페이스 자체 이모티콘 및 알림 소리	검색 시 튕김 왔던 알림이 나중에 오기도 함	알림 오류 수정
판매	계속 보고 있는 이들이 많아 빠른 판매 가능 택배가 거의 없어 택배 포장할 필요가 없음 직거래시 구매자가 판매자에게 와서 편함 부피가 큰 물건도 판매 가능	대부분 저렴한 물건 위주로 팔림 택배 할인 없음	계좌 전송 기능 추가 자주 쓰는 문구 기능 추가 택배비 연계 할인
구매	관심 물품으로 선택 시 가격 변동 알림 전문 판매자가 없음	카테고리가 매우 단순한 구매자에게서 물건을 여러 개 살 때, 각 물건마다 채팅을 열어야 함	
평가	거래 미성사 시에도 매너 점수 매길 수 있음 나쁜 평가는 본인 및 타인도 알 수 없음 평가하는 것이 쉽고 재미있음 평가를 온도로하여 누적 가능		

Introduction

1.3 시장 분석

해외 온라인 중고거래 서비스 분석 _ 일본

Mercari

You may have already heard of [Mercari](#) in the news as they [recently attracted \\$14 million](#) in funding in March in order to open a U.S. office. Since launching in July 2013, the community-powered shopping app has been included in the “App Store Best of 2013” and “Google Play Best of 2013,” and has been growing at a breakneck pace of 10,000 items per day.

Mercari has been downloaded [more than 1.5 million times so far](#) and has facilitated several million dollars’ worth of transactions. The shopping app takes a 10% cut each sale, and products on the app cater to both men and women. However, the company’s CEO Shintaro Yamada has mentioned that the typical user of the app tends to be [housewives who live in remote areas](#). They are in the process of expanding to the U.S. market.

Below is Mercari’s Spring 2014 TV commercial.

<https://www.youtube.com/watch?v=EXcTRjI8ghw>

MERCARI

Fril

[Fril’s](#) marketplace primarily caters towards young women in their teens and 20s. The product focus is on ladies’ fashion. Fril’s specific target [enables the adoption of a strong visual design](#) targeted towards young women, using a “girly” color palette. The app was downloaded [over 5,000 times](#) within a month of its release and more than 10,000 items were sold. The young student demographic of the app’s user base means that the average price of items on sale is low, around 2,000-3,000 yen (around USD\$20-30).

Line Mall

[Line Mall](#) is messaging app Line’s C2C e-commerce platform.

Line Mall lets vendors sell products without listing fees, although-like Mercari-it [takes a 10% cut from each sale](#). Buyers and sellers can communicate easily through their Line account, but people can also set up a separate Line Mall ID if so preferred. Users earn points every time they purchase or sell; these points can be redeemed for discounts later on.

Although Line Mall can be considered a flea market app (all kinds of products are sold, including clothing, books and electronics), Line sees other messaging apps like [WeChat](#) and [WhatsApp](#) as their direct competitors. The company rolled out the e-commerce service to increase engagement among users in order to compete with other messaging giants.



Introduction

1.3 시장 분석

해외 온라인 중고거래 서비스 분석 _ 기타

Ruby Lane : Vintage begins here

[Ruby Lane](#) is a web-app to find high-end vintage and antiques online. It does not require a download, as it is a fully mobile-optimised online platform that you can access on any smartphone's browser.

[Ruby Lane](#) allows you to easily search for specific keywords or to browse by category and elaborate filter options allow to narrow down your search. If you visit Ruby Lane frequently, you will find it useful to be able to easily browse "Today's arrivals" or "This week's arrivals" with one single click.

If you would like to curate a list of favorite items or decide to buy one of the vintage products or antiques on Ruby Lane then you will need to create an account and log in, which is a very quick and straightforward process.

Although [Ruby Lane](#) has a global reach, most vendors are based in the United States. Browsing [Ruby Lane on your phone](#) is a good choice if you are looking for high-end vintage or antiques. If you are trying to sell your own vintage finds or second-hand items, then you might give other apps in this list a shot, unless you are a professional antiques dealer yourself.



5 Miles : Buy and sell locally

5 Miles is a really cool and useful flea market app for those who want to buy and sell locally. It allows you to filter and choose items which are in your neighborhood and decide if the item you're looking for is somewhere between 5 and 50 miles away. A great alternative to attending swap meets or garage sales.

This app also has a 'No Limit' option, in terms of distance if you don't mind traveling more than 50 miles to pick up your purchase.

5 Miles has a very user-friendly sorting functionality: one simply highlights the 'most relevant', 'most recent', 'closest', 'lowest or highest price' to have their items sorted accordingly. But that's not all: 5 Miles also sports 4 main categories: For Sale, Service, Housing and Jobs, which makes it quite broad.



About VARC

2.1 VARC란?

VARC는 블록체인 기반의 인간가치 교환 공유경제서비스 플랫폼이다.

온라인과 모바일을 매개체로 하여 인간의 모든 가치가 서로 교환되는 서비스를 통해, 물건 / 노동 / 서비스 / 정보 / 콘텐츠 / 렌탈 등 인간의 다양한 자원과 부가가치가 인정받고 어우러져 소통과 교환이 자유롭게 이루어지고, 보다 편하고 인간미가 넘치는 세상을 만들고자 한다.

바르크 플랫폼에서는 다음과 같은 전제를 바탕으로 한다.

첫째 _ 바르크의 인간관계는 경제적 가치를 기반으로 한다.

둘째 _ 모든 인간은 경제적 가치를 창출한다.

셋째 _ 서로 다른 유형의 경제적 가치가 필요와 충족에 의해 교환된다.

넷째 _ 가치교환을 위한 의사소통이 효율적이고 편해야 한다.

다섯째 _ 경제적 가치교환의 목적과 더불어 사랑과 우정, 나눔, 박애, 자아실현 등 인간 본성의 형이상학적 가치가 실현된다.

여섯째, 바르크에서 일어나는 모든 활동과 현상은 흥미진진하며 재미있다.

바르크를 통해 보이지 않는 다양한 인간가치의 창출하고, 수동적 인간형에서 능동적 인간형으로 화하며, 제한된 자원의 효율적 리사이클링을 통한 지구환경 회복을 경험하고 실천하게 될 것이며, 나아가 사랑과 나눔, 자아실현을 통한 인간성 회복을 구현하는 것이 바르크의 목적이다.



About VARC

2.2 VARC Blockchain business Solution

이러한 Tendermint-cosmos 블록체인 기술 기반에서 우리가 개발하는 VARC Chain은 다음과 같은 특징을 가진다.

- 빠른 처리 속도(Fast consensus)

전자상거래 플랫폼의 원활한 트랜잭션을 처리하기 위해 초당 약 2,000건의 처리 능력을 구현하여, 이후 초당 10,000 TPS의 속도를 목표로 함.

- 스마트 컨트랙 (Smart Contract)

전자상거래 회사들과의 스마트 계약을 지원하고 이더리움과 완전하게 호환되며, 다른 스마트 계약과 분산 어플리케이션이 코드의 변화없이 VARC Chain으로 전환될 수 있도록 구성함.

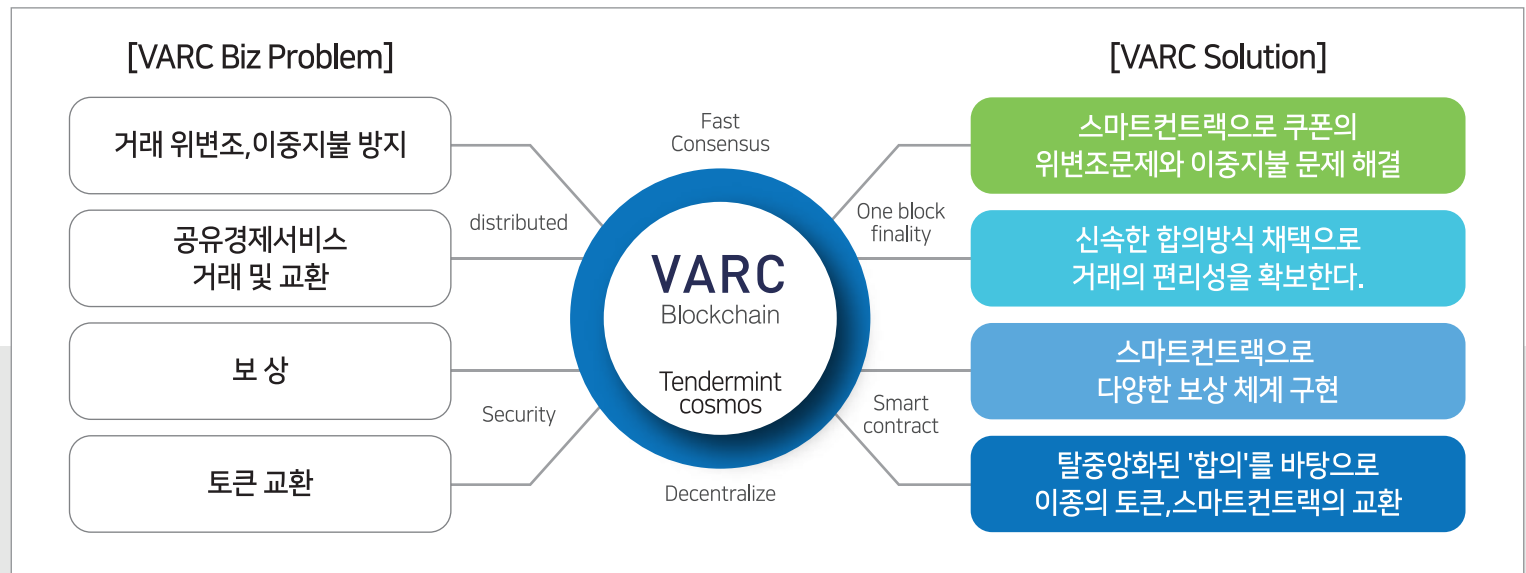
- 안전 (Safe)

전자상거래 업체들과 소비자들이 안전하게 거래할 수 있도록 무형의 유가증권또는 현금성 자산의 안전을 보장하는 것은 빠른 처리속도만큼 중요하다.

우리는 사전에 이상징후를 포착하여 사전에 방어하는 이상징후 방어의 Abnormally detection 기술을 적용한다.

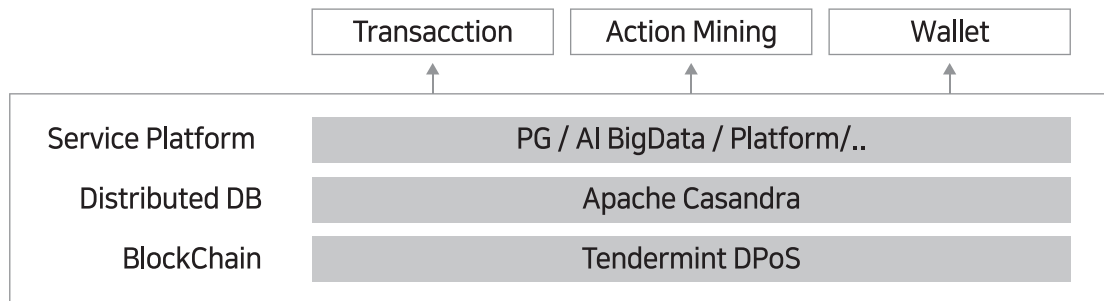
- 낮은 수수료 정책 (Low Fee)

거의 무료의 거래 수수료 정책으로 비즈니스 업체들의 VARC 생태계 유도를 촉진 시키고, 수익을 보호한다.

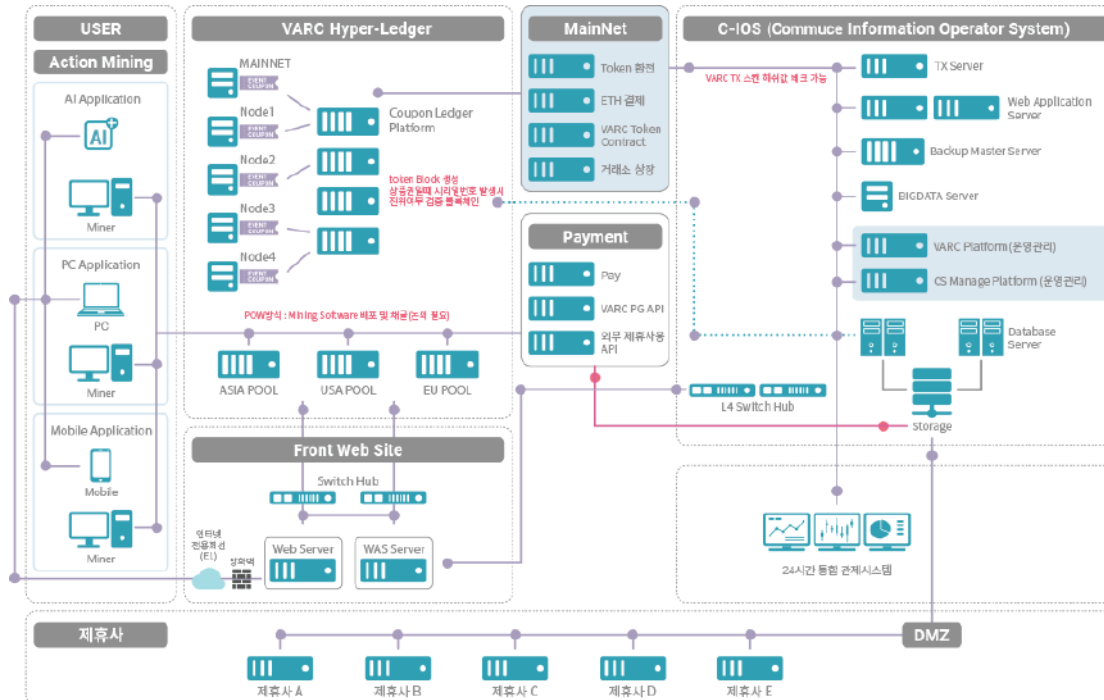


About VARC

VARC 플랫폼 구조



시스템 전체 구조도

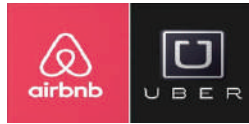


VARC 플랫폼 구조는 상위와 같다. Tendermint의 DPOs 기반의 블록체인과 Apache Casandra 의 Distributed DB Layer를 구성하고 Payment / AI 등 여러가지 플랫폼을 구성한다. Acting Mining기능과 지갑을 어플리케이션 기능으로 구성되어 있다. 아파치 카산드라(Apache Cassandra)는 자유-오픈 소스 분산형 NoSQL 데이터베이스 관리 시스템의 하나로, 단일 장애점 없이 고성능을 제공하면서 수많은 서버 간의 대용량의 데이터를 관리하기 위해 설계되었다.

산드라는 여러 데이터 센터에 걸쳐 클러스터를 지원하며 마스터리스(masterless) 비동기 레플리케이션을 통해 모든 클라이언트에 대한 낮은 레이턴시 운영을 허용한다. VARC 개발 플랫폼은 분산형 데이터베이스 (The Distributed Database) 와 같은 블록체인의 모든 노드에 데이터를 저장할 수 있는 내장형 데이터 베이스가 필요하게 되며, 분산형 블록체인 어플리케이션의 특성상, 해당 노드가 블록체인의 모든 노드에 복제되고 동기화 된다.

Human Value Exchange
Service Platform

2.3 서비스 특징점 및 차별화 요소

컨셉 구분	바르코코인	기존 시스템
공유경제	1. 사용자 간 P2P 결제시스템 2. 진정한 분산 구조형 공유경제 시스템 3. 사용자의 모든 가치를 존중하고 새로운 가치를 창출 4. 독점과 경쟁이 아닌 공유와 협동 경제 시스템	1. 중앙집중형 O2O 서비스 2. 기업 중심의 과도한 수수료 부과 3. 사례 비교 : 우버(UBER), 에어비앤비(Airbnb) 
SNS 서비스	1. 인간 공동체적 경제 활동 중심의 콘텐츠 2. N:N 거래 매칭 시스템 3. 경제적 거래를 기반으로 ks 관계성 확립 4. 친목 및 엔터테인먼트 요소	1. 개인 사생활 중심의 콘텐츠 2. 주요 콘텐츠 : 맛집, 요리, 애완동물, 여행, 취미 3. 사례 비교 : 페이스북, 트위터, 인스타그램 등 
블록체인	1. 공유경제의 혁신적 구현방법 2. 기관과 제도의 신뢰 3. 플랫폼과 알고리즘의 타당성 4. P2P개인간 자주적 신뢰 5. 거래 가치 기준의 타당성, 신뢰성, 실효성 구현 가능	1. 코인 기반 트레이드형 거래 시스템 2. 투기성 요소가 강하고 투자 리스크가 높음 3. 사례 비교 : 이더리움, 비트코인, EOS 등 

2.3 서비스 특징점 및 차별화 요소

컨셉 구분	바르코코인	기존 시스템
글로벌 마켓플레이스	1. 기존과 전혀 다른 방식의 관계형 마켓플레이스 2. P2P 결제 시스템 3. 판매, 교환, 경매 등 다양한 거래 수단 이용 가능	1. 기업 중심의 결제 수수료 기반 수익모델 2. 사례 비교 : 알리바바, 이베이 등 
빅데이터	1. 방대한 데이터를 신속, 정확하게 분석 제공 2. 비정형 데이터 분석을 통한 실생활 기반 마케팅 정보 3. 프라이버시 보호 정책	1. 개인 사생활 및 개인정보 침해 문제 논란 2. 사례 비교 : 구글, 애플, 마이크로소프트 등 
인공지능(AI)	1. 사용자 UX를 고려한 시스템 인터페이스 구현 2. 스마트 푸시 정보 제공 기능 3. 빅데이터 융합 콘텐츠 창출 4. 거래 및 흥정 편의성:챗봇	1. 디바이스(스피커) 및 특정 영역(의료) 중심 2. 사례 비교 : IBM, 아마존, 애플, 페이스북 등 
개발 핵심기술	1. N:N 거래 기반 자동 매칭 시스템 - 적은 회원 수로도 거래 성사율을 최대화함으로써 초기 회원가입 마케팅 비용을 획기적으로 절감할 수 있으며, 수익을 극대화할 수 있음. 2. Blockchain 3.0 기반 P2P 결제 시스템 3. 4차산업 기반 빅데이터&인공지능 융합 시스템 : 자동 매칭엔진, 스마트푸시 기능 4. 거래 추적 히스토리를 활용한 재흥정 시스템 5. 자료 업로드 편의성을 위한 원클릭 등록 시스템 및 라이프스타일 일괄등록 시스템 6. 디스플레이 크기와 해상도를 초월하여 상품의 실물 크기를 볼 수 있는 리얼사이즈 솔루션 - 거래의 신뢰도를 극대화 하고, 불만과 반품율을 최소화 할 수 있음	

3. VARC 플랫폼의 이끄는 시장 변화

3.1 바르크 서비스 배경 및 도입 효과



• 바르크코인 서비스 세상에서 할 수 있는 것들 ...



3. VARC 플랫폼의 이끄는 시장 변화



3. VARC 플랫폼의 이끄는 시장 변화

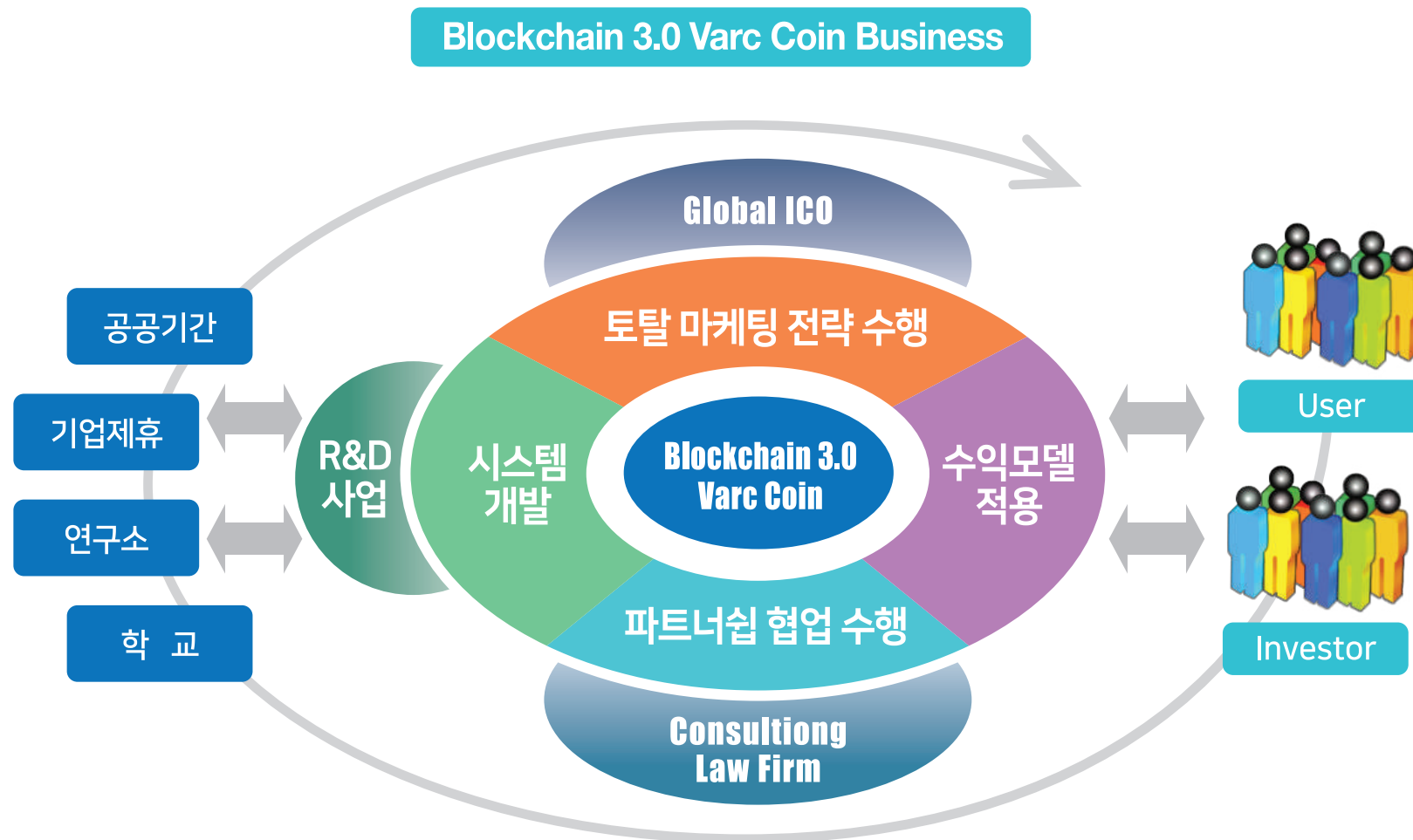


3. VARC 플랫폼의 이끄는 시장 변화



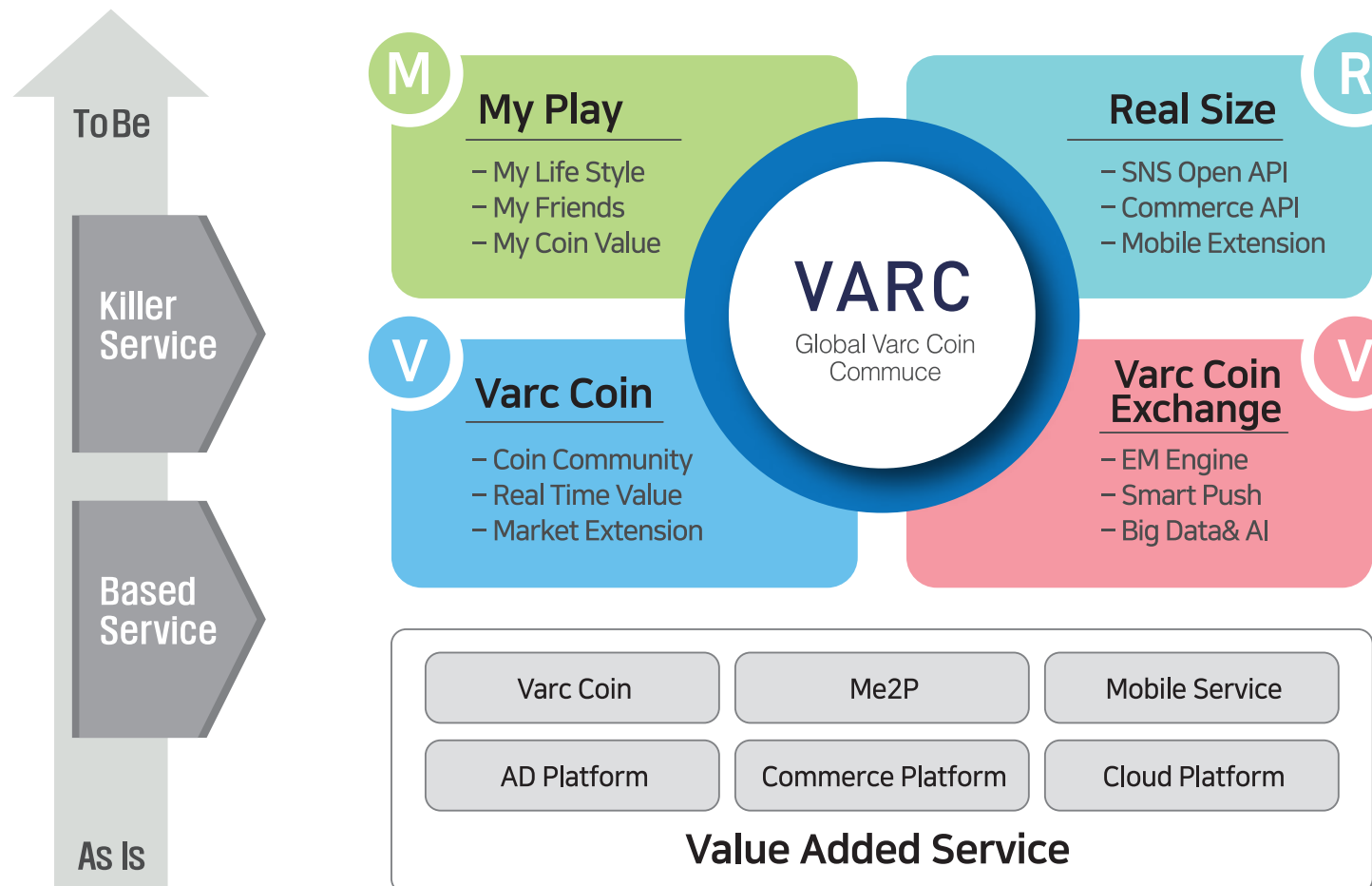
3. VARC 플랫폼의 이끄는 시장 변화

3.2 바르크 비즈니스 모델(BM)



3. VARC 플랫폼의 이끄는 시장 변화

3.3 바르크 서비스 플랫폼 & 서비스 플로우



3.VARC 플랫폼의 이끄는 시장 변화

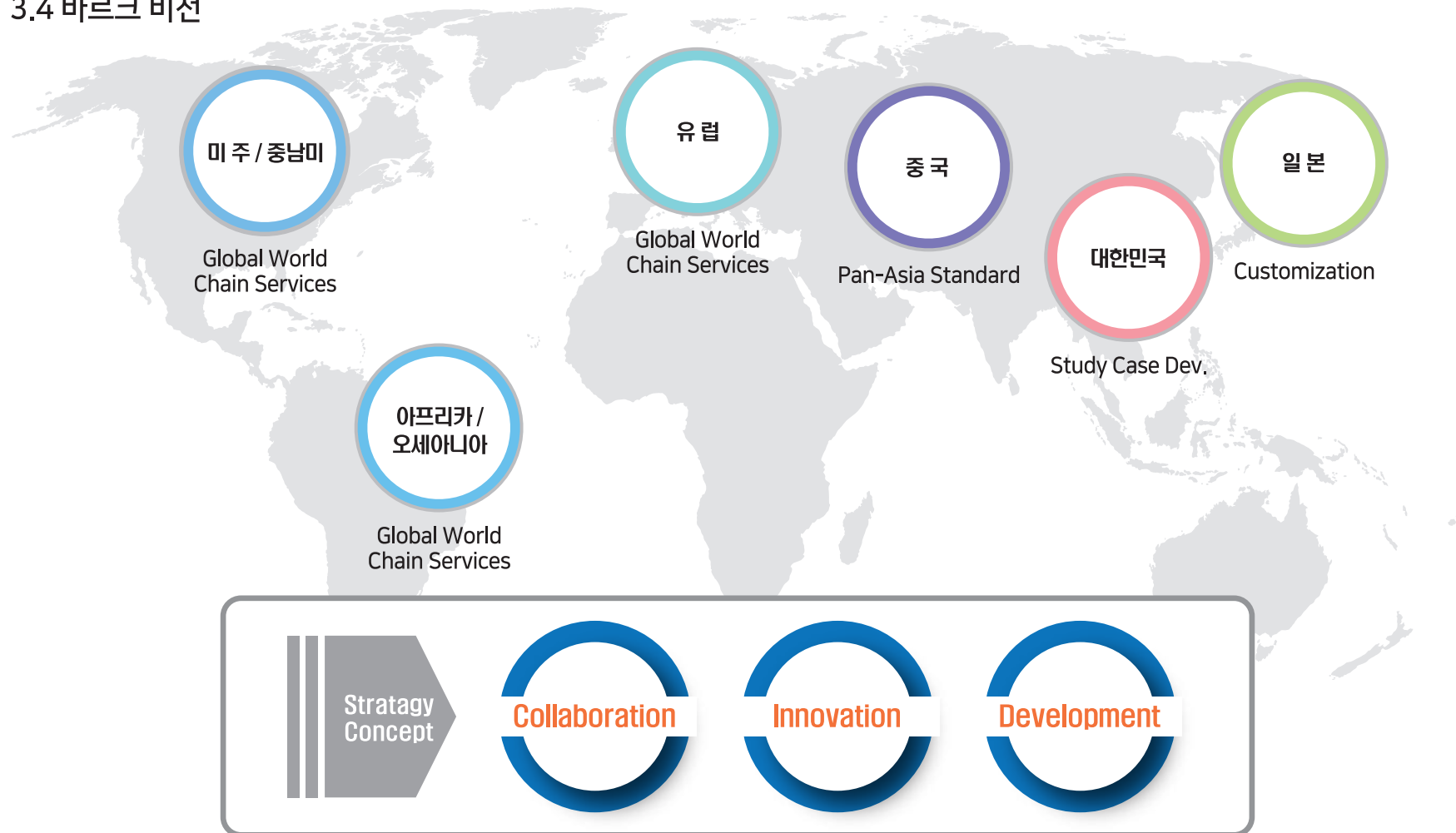
3.3 바르크 서비스 플랫폼 & 서비스 플로우

Service Flow				
"주고싶은 물건" Offer to Give(Sell)	"받고싶은 물건" Offer to Take(Buy)	Exchanger Directory		Search for an offer (EM Engine)
		Giver(Seller)	Taker(Buyer)	
• Give My Item • Varc Coin Giver (Seller) 들이 컨텐츠(상품) 등록 • eCatalog 서비스 • Mobile App Sync • Smart Push • 기업형 프리미엄 서비스 (유료) 제공	• Wish List • Varc Coin Taker (Buyer) 들이 컨텐츠(상품) 등록 • eCatalog 서비스 • Mobile App Sync • Smart Push • 기업형 프리미엄 서비스 (유료) 제공	• Giver (Seller) 정보 등록 및 조회 • 검색서비스제공	• Taker (Buyer) 정보 등록 및 조회 • 검색서비스제공	• Exchange Matching Engine • Varc Coin 전체 서비스 통합검색 기능 구현 • Offer to Give/Take (Sell / Buy) Exchanger Directory 검색 • 카테고리 별 / 기간별 / 컨텐츠(상품별) / 이미지별 Sorting 기능 제공
		• Varc Coin > 리얼코인서비스: 자체 실거래/교환 사용 > 거래정보 분산공유 및 가치 통합 서비스 • Premium Service > 유료서비스로서 기업형 전문 서비스 > 쇼핑몰/홈페이지 제작 서비스 > SNS 등 각종 프로모션 지원 > CCL(공용 저작권) 관리 서비스 > 경매 서비스 개발 > Offer to Give/Take(Sell / Buy) 등록 시 혜택부여 - Hot or New 아이콘 - 등록 후 1주일간 Special Offer에 등록		

3. VARC 플랫폼의 이끄는 시장 변화

Varc Coin Service Global Market

3.4 바르크 비전



4. 개발 및 마케팅 전략

4.1 개발 전략



Blockchain 3.0 Varc Coin Business

PROJECT METHODOLOGY

Definition

Design
Renovation

Development
(Components Based)

Deployment

Value Exchange Market Place

- 가치교환 마켓플레이스 서비스 구축
- Wish List Exchange Simulation
- Mobile App
- 무료 서비스 이벤트 프로모션

EM Engine & Solution

- Exchange Matching Engine 개발
- 리얼사이즈 연동 웹서비스 개발
- Smart Push 개발
- 소셜 커뮤니티 확산
- 광고수익모델 확장 및 효과 측정 시스템 개발

Varc Coin Syndication

- BC Hard Fork
- 통합 신디케이션 개발
- 콘텐츠와 그룹 네트워크를 통한 거래 시스템 구현
- 서비스&트래픽 과금, 콘텐츠 수수료, 광고 등을 통한 수익 모델 다각화
- 커뮤니케이션 톨의 통합
- Core Tech 솔루션 통합

4. 개발 및 마케팅 전략

4.1 개발 전략

구분	1차 개발 (Launch in Sep 2019)	2차 개발 (Launch in Dec 2019)
개발 목적	교환 매칭 엔진 개발을 통한 차별화 서비스와 경쟁력 강화	바르크코인 신디케이션 및 메시징 통합과 Open API 활성화를 통해 새로운 서비스와 BM 구축
Target	일반유저, Private Sale&Presale Investor 등	1차 개발 Target, 제조/유통도소매업체, Public Sale
개발 범위	웹기반 가치교환 마켓플레이스 구축	Relea Coin Hard Fork, Solution Syndication
	모바일앱 알림서비스 개발	검색엔진 개발
	Wish List Auto Matching 시스템 개발	사용자 거래프로세스 빅데이터 분석 시스템 개발
	Contents Reputation 소셜 커뮤니티 개발	AI 매칭 시스템 및 바르크코인 거래분석 솔루션 개발
	거래 행정 커뮤니케이션 툴 개발	Open API 지원 개발 운영 플랫폼개발
차별화 기능 및 서비스	1:1, 1:N, N:N 등 다차원 Wish List Matching	4G Varc Coin(실시간 가치 평가 및 사이트내 실사용 가능)
	Smart Push(교환 목적에 최적화된 거래 리스트 알림 서비스)	개발자 참여 유도형 Open AIP 지원
	Wish List 편집기(Give&Take 목록을 쉽고 편하게 등록)	빅데이터, AI 등 신기술 솔루션 통합
	리얼사이즈 솔루션 서비스	자유로운 Social Contents Network 구현
	이미지프리 원천기술을 통한 트래픽 속도 향상 및 스토리지 절감	향후 타 BC Coin 가치 통합 시스템 구현
테스트 전략	웹사이트/Application 성능 테스트, 서버 스트레스 테스트, 시나리오 테스트(리스크 탐지), 사용자 테스트(Closed/Open)	
운영 전략	화이트페이퍼, 운영 메뉴얼, 시스템 운영 교육, 광고지원, 유지보수 지원, 이벤트&프로모션 지원	



4. 개발 및 마케팅 전략

4.2 마케팅전략

구분	내용		일정	비고
바이럴 마케팅	블로그/카페	네이버, 다음, 기타 포탈	08~	파워블로거
	SNS	페이스북, 트위터, 인스타그램, 텔레그램	08~	블록체인 커뮤니티
	이메일 마케팅	네이버, 다음, Gmail	08~	리스트 DB
카카오 채널 마케팅	카카오 채널	프로모션 채널 구축	08~	카카오 스토리
	카카오 비즈	카카오 비즈니스 지원시스템	08~	카카오뱅크 /페이
구글 리마케팅	서비스 재접속 유도 및 고객 활성화		08~	키워드 병행
글로벌 마케팅	텐센트 위챗, 네이버 라인, 구글플레이, 앱스토어		09~	위챗 채널
기타 전략 마케팅	네이버 중고나라, 번개장터, 당근마켓 회원 유입 마케팅		09~	광고 제휴
	유통기업 제휴 마케팅		09~	폐쇄물
	OK 캐시백, 포인트몰, 각종페이 시스템		09~	제로페이

[Business Proposal Conclusion]

- Global Biz Model
- Customization
- Customer Satisfaction
- Competitive Advantage

- Risk Management
- Promotion
- Negotiation
- Market Share

- Collaboration
- Management Strategy
- Development Strategy

- Understand the Customer

Blockchain 3.0 Varc Coin Business

Global Blockchain Business

- Development
- Marketing
- Globalization

- 시장 조사
- 타당성 조사
- 경쟁적 우위 확보
- 개발전략 수립
- 비즈니스모델 진화
- 운영전략 수립

About VARC

5. 토큰 구성 및 세일

총 발행되는 2,500,000,000 VARC 토큰은 아래와 같이 구성 된다.

1) ICO 판매(투자자대상) - 500,000,000 VARC (총 발행 토큰의 20%)

- Private Sale : 50,000,000 VARC (판매 토큰의 10%)
- PreSale : 187,500,000 VARC (판매 토큰의 37.5%)
- ICO Sale : 250,000,000 VARC (판매 토큰의 50%)
- 각 세일 가격과 일정에 대한 공지는 www.varccoin.com의 홈페이지를 통해 공지한다.

2) Advisor & Partners / Team - 375,000,000 VARC (총 발행 토큰의 15%)

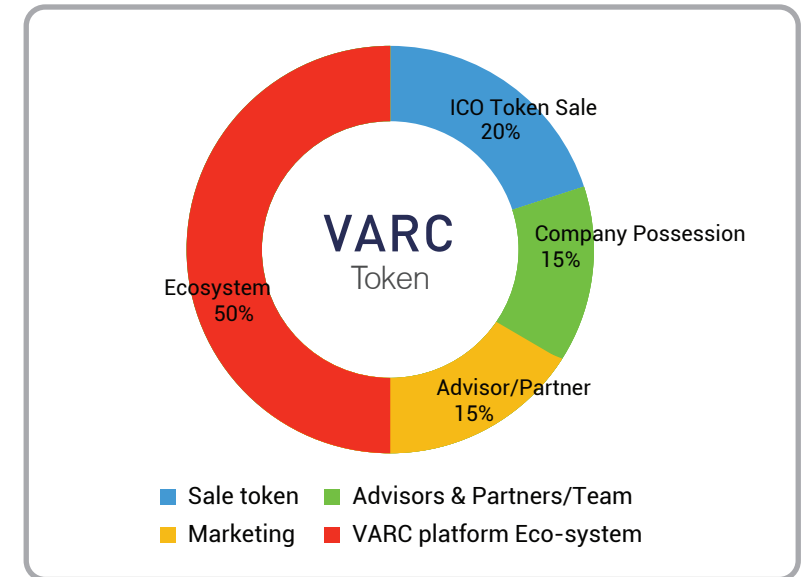
- 어드바이저와 생태계 파트너, 팀원에게 지급되는 토큰이다.
- 팀원에게 분배 되는 토큰은 ICO 기준으로 향후 6개월간 보호예수(Lock-up) 된다.

3) Company Possession 375,000,000 VARC (총 발행 토큰의 15%)

- 마케팅과 회계비용 및 재단 설립 등 필요한 비용에 사용된다.
- 바르크 코인 프로모션을 위해 사용된다.
- ICO 프로모션을 위한 바운티 프로그램 등 마케팅 수단에 사용된다.

4) VARC Platform Eco-system Token - 1,250,000,000 VARC (총 발행 토큰의 50%)

- 향후 VARC Platform 의 생태계 구성을 위하여 매년 10억개씩 75년 동안 생태계에 유통 된다.
- 유통되는 Token은 최초 발행시 스마트컨트랙트로 구현 되고, 전체 Token은 Lock-up 된다.
- Lock-up 된 토큰의 연단위 10억개 Lock-up 해제 및 생태계 유통에 대한 검증은 외부 감사 (Audit) 기관과 회계법인에서 매년 또는 수시 검증한다.



Human Value Exchange
Service Platform

5. 토큰 구성 및 세일

토큰 사용 내역

ICO를 통해 모집된 토큰은 전액 VARC Platform 개발과 운영비용으로 사용한다.

1) Development - 42%

- 개발에 할당된 비용은 전체의 42%이며, Platform 메인넷 개발, Public API, AI(인공지능), SDK 등 서비스 개발요소 등의 개발에 사용되며, 연구 개발 인력 충원등에 사용된다.

2) 비즈니스 운영 - 35%

- ICO를 통해 모금된 금액중 일부는 VARC Platform의 타 블록체인 기술 및 코인과의 확장을 위해 사업 협력을 위해 사용된다.

3) 마케팅 비용 - 23%

- VARC Platform의 국내외 사업 프로모션, 홍보비, 홍보 인력 운영을 위해 사용된다.

토큰 사용자의 혜택

ICO를 통해 모집된 토큰은 전액 VARC Platform 개발과 운영비용으로 사용한다.

- 1) 제 3절에서 기술한 바와 같이 DPoS 계열의 Tendermint-cosmos 기반 블록체인인 VARC 플랫폼은 생태계의 발전을 위해 Dapp의 서비스 단계에서 Token 보유량에 따라 각종 혜택과 Airdrop 등을 사업 마케팅 목적으로 계획하고 있다.



" Blockchain 3.0 Service For the Sharing Economy "

TEAM MEMBER

6. 팀원 소개



Mike, Shin
CMO
ICO CROWD
Blockchain & CryptoCurrency Marketer



Je-min, Jung
CEO
파이낸스 전문가
영화사 기획 총괄 및 펀딩



Michael Lee
Director/PM
중앙대학교 심리학과
(주)동평기술 대표
블록체인 플랫폼 기술 개발
국책과제 다수 수행



Jason, Jung
Dev. Director
USC LA, CA Computer Sci,
Online Dept. Director
Design J Inc C.E.O.



SM, Lee
Dev. Director
송실대학교 기계공학과
(주)컨텐츠밸리 대표
(주)아르고넷 연구소장



Wonseop Kim
Director Advisor
건국대학교 축산학과
(주)리얼사이즈 대표
(주)골드밸런스 대표



Bso Choi
Advisor
서울대학교 물리학과
카이스트 Ph.D
삼성 기술연구소 이사대우



Simon Kim
Service Engineer
De La Salle University
Bachelor of Science Education major in English
Thomas Foods International Tamworth



Wonho, Seo
Service Engineer
성결대학 경영학과 졸업
유엠아이 경영지원팀



En ah, Jung
Service Development
바르크 인사총무팀
서울종합예술대학 유학
코인박스 트레이딩



Tae-sung, Han
Advisor
대전대학교 모델 입시 심사위원
NSB ENTERTAINMET 대표이사
STSM, 종오생활건강 대표이사



Taek-Yong, Kim
Advisor
제이엠아이(주) 차장
(주)데브피아 부장
라운위즈기술(주) 부장

About VARC

7.보유 원천기술

Technology

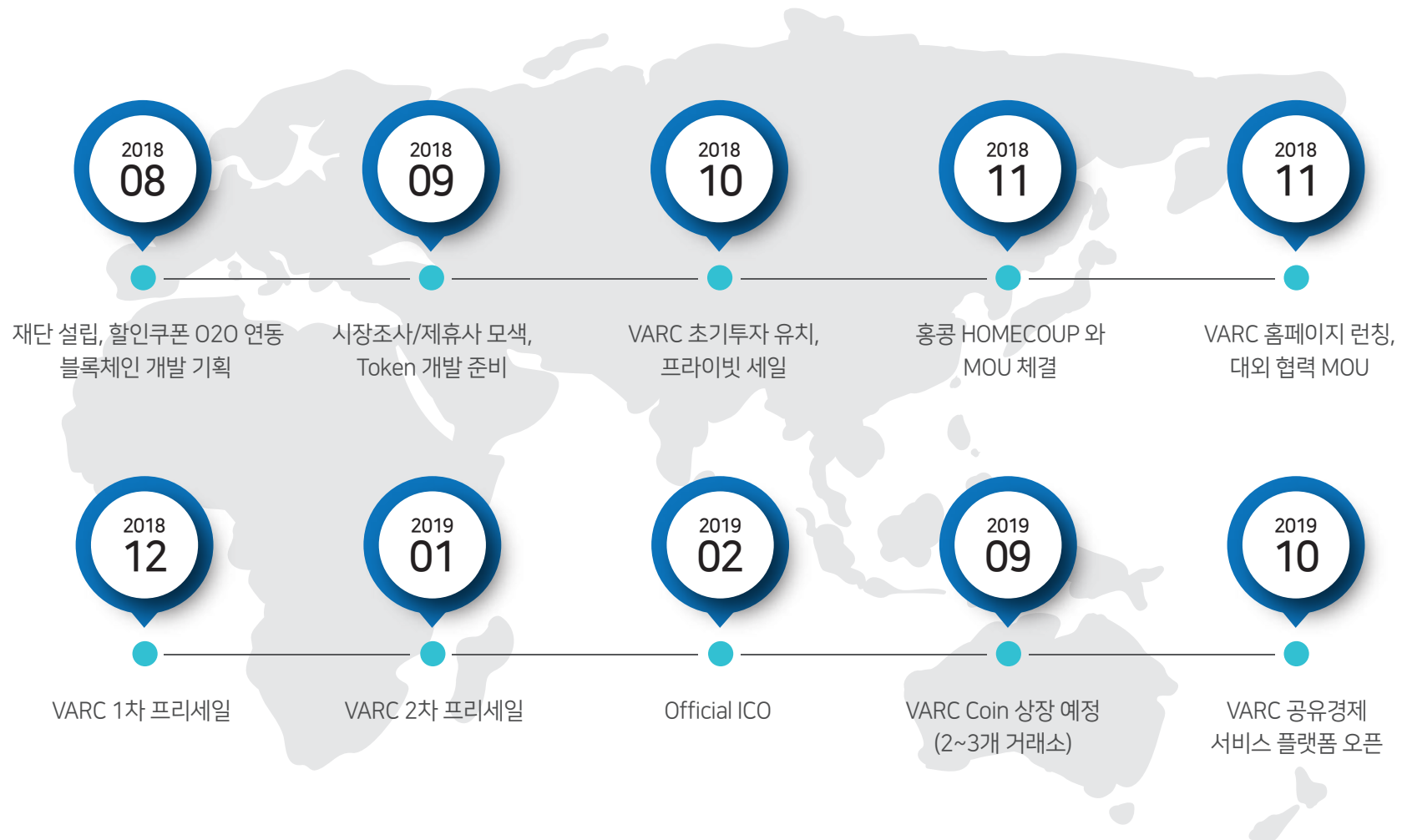


VARC IP(Intellectual Property) : Patents



- 4차 산업 기반 Big Data& 인공지능(AI) UX 융합기술
- 이더리움 및 EOS기반 Blockchain Coin 개발
- IOT Conversions Technology
- 공유경제 플랫폼 서비스 구현 기술
- 클라우드 기반 Network 구축 및 System Architecture 구현 기술
- 모니터 종류와 해상도를 초월한 리얼사이즈 디스플레이 구현 기술
- 차세대 전자상거래 고품질 이미지 서비스를 위한 이미지 가공 기술
 - 이미지 보정엔진
 - 자동 썸네일 및 이미지 압축 기술
 - 리얼사이즈 서비스를 위한 Encoding, Decoding
- 콘텐츠 저작권 보호를 위한 워터마킹 및 인증 보안 기술
- 3D, VR, 입체영상매체 디스플레이 구현 기술
- 전자상거래 관련 System, Application 개발 및 운영 (B2B, B2C)
- Web Application 개발 (JAVA, C++, ASP, PHP, CGI, DB 연동)
- Mobile App 개발 (Android, IOS)
- MS_SQL, ORACLE 등 DB server를 이용한 DATABASE 구축
- Windows, Linux, Unix 등 Platform에 유연한 확장 기술
- 4차 산업 Service 를 위한 H/W 개발 (셀피카메라, AI 미러, AI 스피커 등)
- Flash Animation, 3D Works, Computer Graphic등 다양한 디자인 기술
- 동영상 압축 및 코딩/ 음악 Streaming Service구현 기술

" Blockchain 3.0 Service For the Sharing Economy "





Thank You!



VARC
www.varccoin.com

서울시 서초구 방배로 27길 8 더플레이스 / Tel. 02.532.8881 / Fax. 02.532.8884 / Web. www.varccoin.com

