

CARTAXI



CALL A TAXI FOR YOUR CAR

WHITE PAPER

2017

DAFTAR ISI

RINGKASAN	1
MASALAH	2
SOLUSI	6
PASAR	10
MODEL BISNIS	14
TUJUAN BISNIS	17
TINGKAT PENGEMBALIAN INVESTOR	16
IMPLEMENTASI TEKNIS	19
STRUKTUR ICO	29
LINI WAKTU	31
RENCANA PENGGUNAAN DANA	34
TIM	36
REFERENSI	40



RINGKASAN

CarTaxi adalah sebuah platform logistik untuk evakuasi dan transportasi mobil-mobil yang mengintegrasikan seluruh truk derek dalam sebuah aplikasi tunggal. Merupakan solusi *mobile* global yang berdasarkan sinergi antara geolokasi dan blockchain + teknologi kontrak pintar.

CarTaxi adalah produk kerja yang telah diuji dan sekarang telah beroperasi di pasar Rusia. Jasa ini telah siap untuk melakukan peningkatan produktivitas dan pangsa pasar secara global.

Jasa ini memiliki cakupan global dan telah berhasil diluncurkan di kota-kota peluncuran pertamanya.

Perusahaan **CarTaxi** telah mengumpulkan tim profesional luar biasa yang mengembangkan bisnis ini secara global dari kantor-kantor di San Antonio (AS), Moscow (Rusia) dan Hong Kong (Cina).

MASALAH

Cepat atau lambat, pengguna motor di seluruh dunia akan harus menderek kendaraan mereka: baik itu mobil sendiri, mobil anggota keluarga, atau bahkan mobil rental. Alasannya banyak: gangguan pada mobil, kehabisan bensin, kecelakaan, atau bahkan karena pindah rumah.

Jasa derek mobil adalah sebuah bisnis yang sudah sangat berkembang di tempat-tempat yang sudah ter-motorisasi (akan dibahas lebih lanjut pada bagian “Ukuran Pasar”). Namun demikian, masih banyak kesempatan-kesempatan baru berbasis TI di aspek-aspek bisnis ini. **CarTaxi** merebut dan mengembangkan pasar tersebut kepada tingkat organisasi, transparansi, dan kenyamanan yang jauh lebih tinggi dari sebelumnya

SEBUAH PASAR YANG SEMRAWUT

Bisnis derek kendaraan belum pernah dibuat menjadi otomatis secara global, seperti halnya Uber mengotomatisasi bisnis taksi secara global. Segala hal yang berkaitan dengan bisnis ini diperasikan melalui metode pengiriman yang usang dan masih mengandalkan faktor manusia, dan dalam sebuah kelompok kecil hingga menengah, pada setiap kota, anda harus mencari nomor telepon operator dan petugas lokal, tanpa mengetahui kapan jasa tersebut akhirnya akan datang.

Dengan kantor yang berada di in San Antonio, Hong Kong dan Moscow, CarTaxi telah memulai perubahan secara radikal terhadap model yang sudah usang ini dalam jasa industri derek di seluruh dunia. Tujuan **CarTaxi** adalah untuk mencakup pasar global dan membangun sistem Klien-Kontraktor yang terdesentralisasi yang berdasar pada blockchain.

Yang menjadi masalah adalah banyaknya perbedaan antara pemilik truk derek.

TAMBAHAN PERJALANAN KARENA PERALATAN

Pilihan jasa yang kurang baik atau jauh ketika mencari dan memesan pemilik truk derek yang berbeda-beda kadang tidak dapat dihindarkan, sehingga menyebabkan pengantaran yang tertunda dan tambahan perjalanan. Yang kemudian juga mempengaruhi harga jasa dan waktu tunggu. Permasalah semacam itu dapat diselesaikan dengan metode sistem geolokasi yang digunakan oleh **CarTaxi**, yang juga menghapus faktor manusia.

TIDAK ADANYA APLIKASI *MOBILE* YANG TERKENAL

Tren global membuktikan bahwa, saat ini, pengguna di seluruh bidang kehidupan lebih memilih format aplikasi *mobile* geolokasi yang fungsional, nyaman, dan telah mereka kenal, sama seperti ketika orang-orang memesan

taksi di seluruh dunia: untuk memesan taksi di kota-kota nyaris di seluruh dunia, yang perlu anda lakukan hanyalah membuka aplikasi Uber, yang saat ini sudah menjadi standar global. Dengan menggunakan **CarTaxi**, seorang pengendara di kota manapun akan tahu bahwa untuk memanggil jasa truk derek untuk mobilnya yang perlu mereka lakukan hanyalah membuka aplikasi **CarTaxi**. Ini akan menjadi sebuah standar baru!

KEAMANAN PEMBAYARAN

Metode pembayaran **CarTaxi** menggunakan sistem terdesentralisasi dengan teknologi blockchain untuk memproses pembayaran diseluruh dunia, yang artinya menjamin transfer dana dan penyelesaian jasa

TANGGUNG JAWAB PENGANGKUT

Kebanyakan negara tidak mengharuskan asuransi wajib atas kerusakan terhadap mobil yang diangkut. Apabila sebuah mobil rusak selama pengangkutan, maka upaya permintaan kompensasi biasanya melibatkan perkara di pengadilan terhadap pengangkut yang berbelit-belit



CarTaxi untuk Client adalah penyedia jasa yang pertanggungjawabannya dapat dijamin. Artinya anda, sebagai seorang pelanggan, dapat yakin bahwa kargo anda dijamin oleh penyedia jasa global, **CarTaxi**, dan kerusakan apapun yang mungkin timbul akan dikompensasi tanpa kerumitan yang tidak perlu.



SOLUSI

Jasa **CarTaxi** menyelesaikan segala permasalahan dengan teknologi modern, sehingga memungkinkan untuk menelpon bantuan di perjalanan terhadap standar jasa yang sama, di manapun anda berada. Sekarang anda dapat merencanakan penderekan, kapanpun dan di manapun. Dengan menggabungkan geolokasi dengan teknologi blockchain dan mengemasnya dalam sebuah antarmuka yang mirip dengan Uber, yang saat ini sudah dikenal orang banyak, **CarTaxi** membuat hidup pengendara di seluruh dunia menjadi lebih simpel dan mudah.

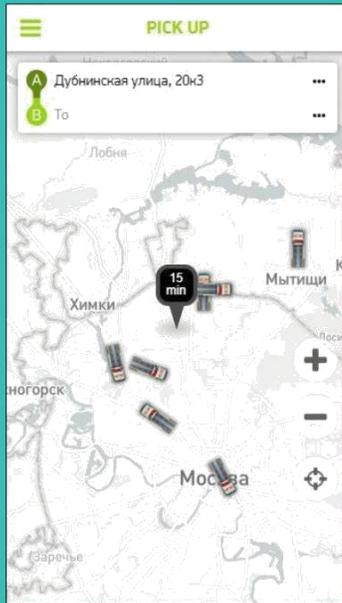
APA ARTINYA INI SEMUA?

1. SEBUAH MODEL YANG BERDASARKAN GEOLOKASI

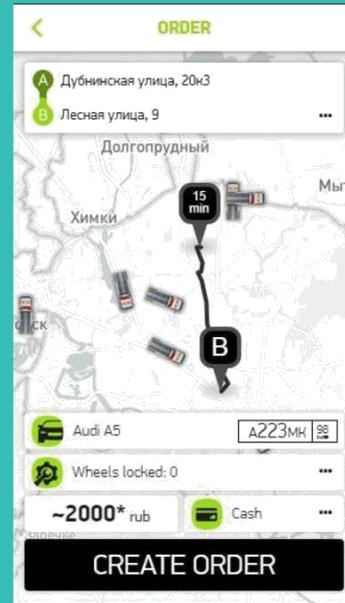
Seluruh pengguna truk derek di setiap daerah akan terhubung dengan jasa **CarTaxi**. Sebuah aplikasi khusus akan terpasang untuk sebuah tujuan— sebuah panel administrator untuk mitra. Ini artinya, di manapun dalam sebuah kota, truk derek dalam jumlah besar selalu tersedia dan siap untuk datang secepat mungkin dengan biaya minimum untuk pengendara.

Klien akan menerima jasa tercepat dengan harga yang minim, tanpa harus membayar perjalanan tambahan untuk peralatan.





Truk derek yang paling dekat dengan lokasi permintaan



Detil pemesanan dan harga berdasarkan perhitungan jadwal CarTaxi di seluruh daerah

2. TEKNOLOGI BLOCKCHAIN

Platform **CarTaxi** menggunakan teknologi *blockchain* yang berdasarkan kontrak pintar dengan Ethereum. Blockchain membuat operasional perusahaan menjadi sepenuhnya transparan.

PEMBAYARAN

Pembayaran dibuat berdasarkan kontrak pintar dan teknologi



blockchain, sehingga membuat sistem ini ideal untuk transfer dana antara klien dan penyedia jasa, dan menjamin bahwa transfer dana tersebut baru akan terjadi ketika jasa telah dilaksanakan

Sistem blockchain akan membantu anda melacak status pembayaran terhadap kontraktor dengan nyaman. Sistem juga menyimpan database pemesanan, menjamin perhitungan dan penggantian kerugian terhadap berbagai macam pembayaran secara transparan.

KEAMANAN PROPERTI YANG DIANGKUT

Selalu ada risiko kerusakan terhadap kendaraan yang diangkut dan hal tersebut menimbulkan isu pertanggungjawaban kerusakan.

Dengan menggunakan sistem pembayaran terdesentralisasi dan kontrak pintar, **CarTaxi** memonitor proses transportasi dari kedatangan dan fase pemuatan, hingga penurunan pada titik akhir. Kontrak pintar juga membantu anda melacak keamanan barang yang diangkut.



Jasa **CarTaxi** juga mempromosikan prinsip penjaminan keamanan kargo selama transportasi. Ketika menggunakan **CarTaxi**, pengendara dapat yakin bahwa kendaraan yang diderek selalu berada dalam perlindungan **CarTaxi**. Anda tidak perlu melalui proses pengadilan untuk pengembalian dari pengangkut. **CarTaxi** menyederhanakan prosedur tersebut, dan menjamin keselamatan kendaraan anda melalui dana asuransi—serta mengurus ganti rugi lain di kemudian hari.

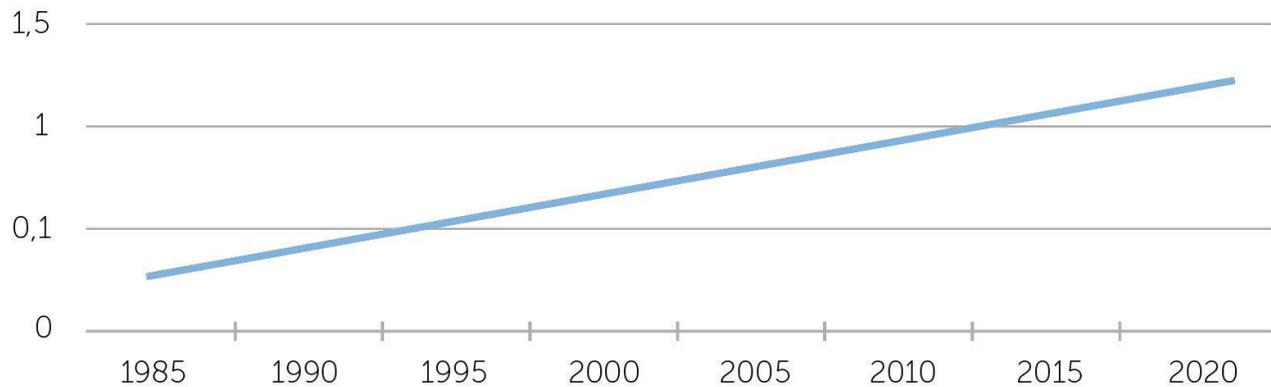
MARKET

VOLUME PASAR JASA — \$26 miliar

PERTUMBUHAN PER TAHUN — 3-5%

Pasar industri derek menunjukkan volume yang luar biasa di seluruh dunia. Berdasarkan riset pasar di AS pada tahun 2016 [1], nilai pasar AS sendiri bernilai \$6 miliar dengan pertumbuhan pertahun 2.5%. Berdasarkan proporsi motorisasi di beberapa negara, para ahli memperkirakan bahwa nilai pasar global berkisar lebih dari \$26 miliar. Sedangkan pasar China, negara tempat CarTaxi sedang diperkenalkan, pasarnya dua kali lebih besar dari pasar AS dan nilai diperkirakan \$9.6 miliar.

Gambar 1. Jumlah mobil di dunia , dalam miliar



Jumlah mobil di dunia melewati angka 1 miliar pada tahun 2010, menurut riset Whardsauto.²

Mengingat motorisasi berkembang pada angka 3-5% per tahun di seluruh dunia, pasar penderekan juga akan mengalami peningkatan yang sama. Pada tahun 2022, pasar derek mobil dapat mencapai angka %32 miliar.

TITIK MASUK

Strategi **CarTaxi** adalah dengan mencakup pasar global, di mulai dengan titik masuk yang paling pasti. Jadi, mulainya bisnis, pengujian produk dan peluncuran jasa terjadi pada daerah dengan kondisi yang paling menguntungkan, biaya paling kecil, dengan permulaan yang paling cepat. Kriteria pilihan pasar kami berdasar pada struktur potensi pasar, hukum negara, penetrasi jasa *mobile*, dan faktor-faktor lain.

Jadi kami memilih pasar Rusia, kemudian diikuti dengan pasar AS dan Cina. **CarTaxi** sudah aktif dan berfungsi secara penuh di Russia, di mana aplikasinya sudah menjadi yang nomor 1. Pengujian skala penuh juga sedang di lakukan untuk melakukan peningkatan secara global. Kantor kami di San Antonio dan Hong Kong juga secara aktif menghubungkan mitra—yaitu truk derek—dengan sistem kami. Menghubungkan tiap daerah baru melalui sistem mitra kami. Menghubungkan setiap daerah dengan sistem mitra kamisejauh ini menjadi pendekatan terbaik. Terbukti dengan kesuksesan Uber yang telah mendunia, sehingga CarTaxi memilih pendekatan yang sama.

Sebagai jasa global pertama di bidangnya, tujuan **CarTaxi** adalah mencakup hingga 20% pasar dunia dan menjadi nomor 1 di pikiran pengendara di seluruh dunia.



Jangka waktu untuk mencapai *benchmark* yang berdasar pada daerah-daerah baru yang yang dihubungkan dijelaskan secara lebih lanjut pada bagian “Tujuan Perkembangan Bisnis”. Selama 5 tahun ke depan target pendapatan tahunan CarTaxi adalah sebesar \$0.97 miliar (Lihat Figure 4—Target pendapatan).



Figur 2. Kantor CarTaxi per Agustus 2017

BUSINESS MODEL

Proyek **CarTaxi** menawarkan model monetisasi yang gampang dimengerti.

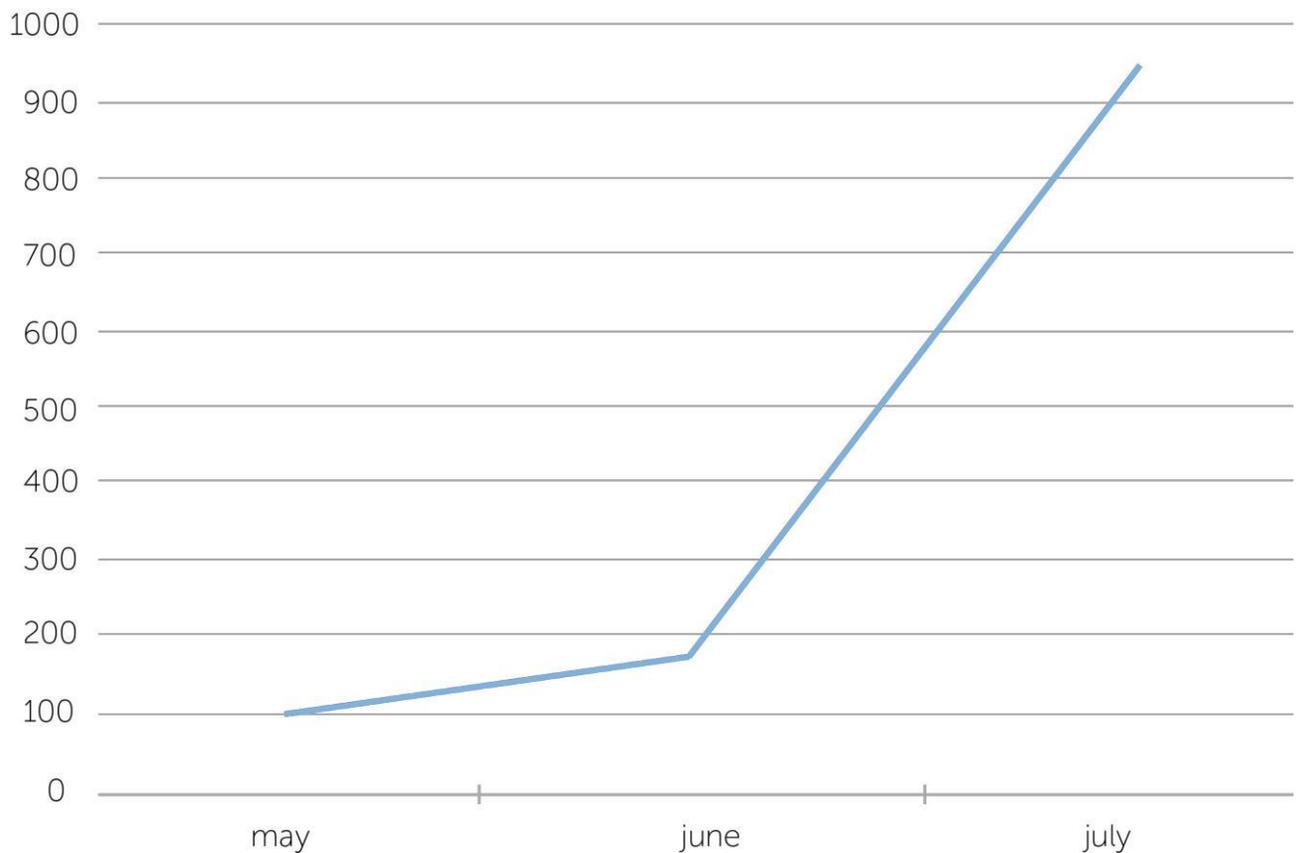
Jasa **CarTax** dimonetisasi melalui komisi yang didapat dari pendapatan jasa truk derek. Berdasarkan daerah, rentang komisi adalah sebesar 10% hingga 20% dari total biaya jasa.



Saat ini, pasar rusia di mana jasa sudah berjalan sukses, komisi adalah sebesar 15%. Nilai yang sama juga dapat dipastikan AS dan Cina.

Nilai dihitung secara otomatis dan dikonsolidasi dalam setiap daerah. Hal ini memastikan bahwa pelanggan mendapatkan pelayanan terbaik dengan harga terbaik pula.

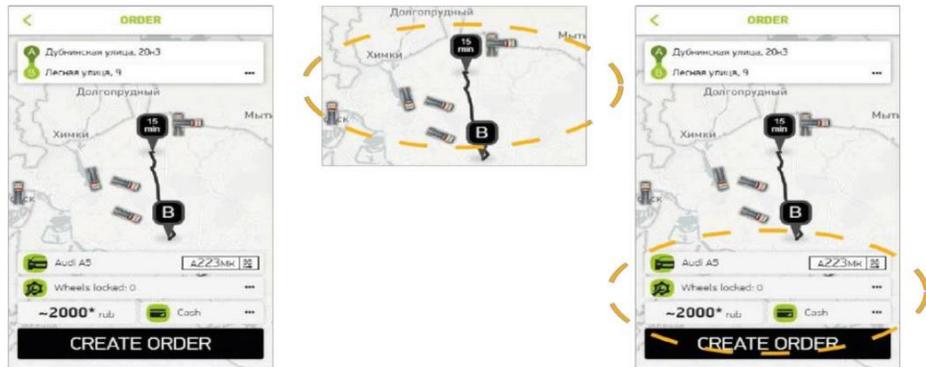
Figur 3. Perkembangan penjualan jasa CarTaxi per Juli 2017



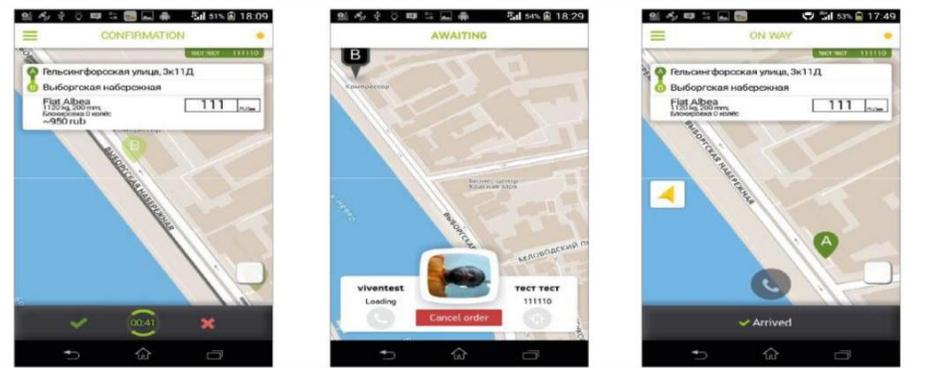
X2-3 PERTUMBUHAN MINGGUAN

MAP PROSES BISNIS

Registration of request for the towing by User. Identification of the points, car type and troubles. → Automatic selection of tow-trucks nearby using geolocation based model. → Calculation of delivery time, according to distance & traffic. Price calculation via tariff model for region



Notification of the tow-truck driver about order (transmitting all data about order) → Tracking a tow-truck moving to user on user interface → Loading of vehicle. Time is fixed by the system, in the smart contract.



Tracking a tow-truck moving to destination point on user interface → Payment from the client to the Contractor through the Gateway → Closing of transaction



TUJUAN BISNIS

PERKEMBANGAN BISNIS

Produk utama sudah didesain, diuji dan dan diluncurkan, dan menunjukkan performa kuat pada pasar start-up

Tujuan investasi dan tujuan perkembangan proyek utama adalah:

1. PENGEMBANGAN PASAR

- 2017-2018: Mencakup dan menguasai sepenuhnya pasar CIS (Russia, Ukraina, Belarus, Kazakhstan, Armenia dll.) market (pasar peluncuran).
- Q1 2018: Meluncurkan operasional dan mencakup pasar AS dan Cina.
- 2018-2019: Mengatur titik masuk menuju daerah-daerah signifikan: India, Asia Tenggara, Amerika Selatan, Eropa Timur dan Barat.
- Pada 2020: Menguasai pasar AS dan Cina.
- Pada 2022: Menguasai seluruh daerah aktif.

Upaya utama untuk perluasan pasar adalah dengan melaksanakan kampanye humas untuk menarik pemain inti di pasar dan membangun sebuah sistem untuk menarik mitra baru di setiap lokasi baru.

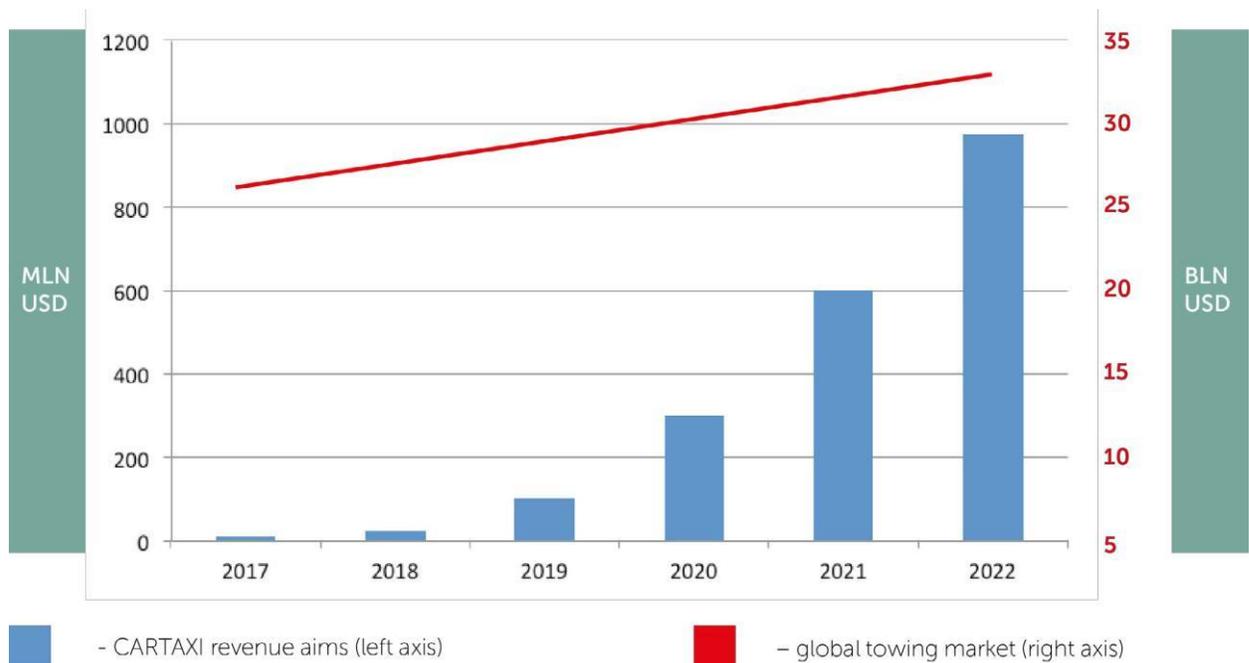
2. MENYOKONG DAN MENGEMBANGKAN LAYANAN.

- Secara terus menerus menegembangkan platform berdasarkan daerah-daerah yang baru terhubung. Mengintegrasikan kota baru dengan jadwal harga dasar.
- Menjaga platform (uji beban).
- Mengembangkan fungsi tambahan termasuk menghubungkan mitra asuransi di daerah-daerah yang tepat.

Tujuan strategis CarTaxi adalah untuk mendapatkan hingga 20% pasar di seluruh dunia dalam 5 tahun dan menghasilkan pendapatan sebesar \$970 hingga tahun 2022.

TARGET PENDAPATAN CARTAXI

Figur 4. Target Pendapatan



INVESTOR YIELD

PROFITABILITAS TOKEN CARTAXI (CTX)

CARTAXI ADALAH SATU DARI SEDIKIT BISNIS YANG BERGERAK PADA ICO

Mengingat **CarTaxi** adalah bisnis yang secara dinamis terus berkembang menuju pasar baru dan tujuan **CarTaxi** adalah untuk menawarkan investor dengan keadaan yang menarik untuk berinvestasi, maka token perusahaan, CTX, adalah tipe gabungan. Selain dividen yang dibayarkan dari keuntungan perusahaan, token CTX juga dapat ditukarkan dalam pasar mata uang digital menggunakan keuntungan tersebut.

Tingkat Pengembalian Investor meliputi 2 bagian:

1. Pendapatan dalam bentuk dividen
2. Pendapatan dari pertumbuhan nilai pasar token.

Dalam model ini, keuntungan perusahaan akan dibagikan secara berikut :

1. 25% keuntungan perusahaan kepada distribusi divide. Distribusi dilakukan sekali setiap bulan. Distribusi pertama dilakukan pada 15 September 2017 untuk pemegang token yang membeli token mereka sebelum tanggal tersebut (batas akhir adalah 15 September UTC +0 00-00). Transfer ke pemegang token akan dilakukan dalam jangka seminggu setelah pembagian.
2. 25% keuntungan dipakai untuk membeli token di pasar dengan tujuan meningkatkan harga pasar token. Jika ada kekurangan token di pasar, maka keuntungan yang tidak terpakai akan dianggap keuntungan tambahan dan dividen akan ditingkatkan secara sesuai.

TECHNICAL IMPLEMENTATION

ARSITEKTUR SISTEM

Istilah

1. **Jasa:** Sistem komprehensi otomatis yang disebut **CarTaxi**, yang menyediakan transportasi kendaraan menggunakan truk derek.
2. **Geolokasi:** Koordinat yang menentukan lokasi kendaraan sekarang
3. **Pelanggan:** Pelanggan jasa
4. **Kontraktor:** Pengemudi truk derek, si penyedia jasa.

Komponen

1. Sebuah aplikasi *mobile* untuk klien, diterapkan pada platform iOS dan Android, untuk menelpon truk derek dan mengatur pesanan.
2. Sebuah aplikasi *mobile* untuk mitra dan kontraktor, didesain untuk menerima pesanan pelanggan, secara berkala memperbaharui geolokasi dan mengatur proses bisnis dari sesi kerja.

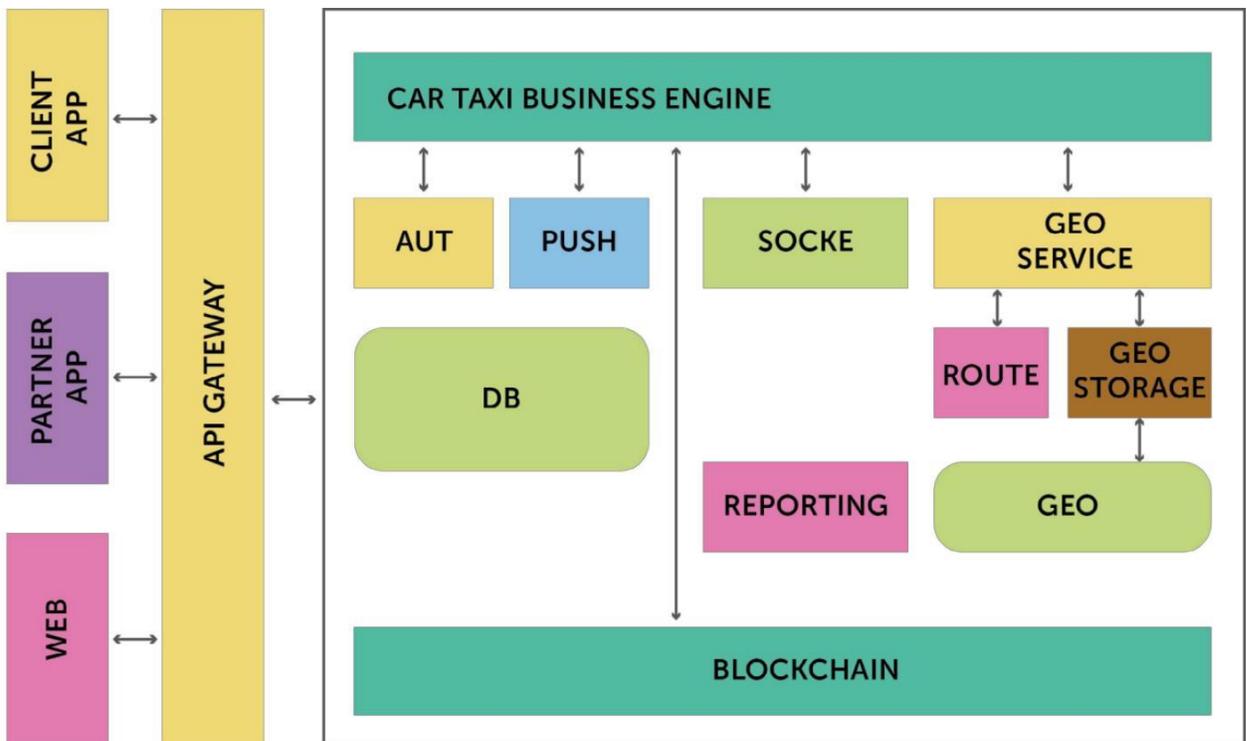
3. Sebuah jejaring antarmuka administratif untuk mengatur operasional jasa.
4. Sebuah sub-sistem proses bisnis didesain untuk menampilkan dan mengatur transaksi jasa bisnis.
5. Jasa otorisasi untuk mengotentifikasi jasa dan pengguna yang telah terotentifikasi.
6. Sebuah jasa untuk menetapkan biaya perjalanan, didesain untuk menghitung biaya awal perjalanan berdasarkan titik lokasi dan tujuan rute.
7. Sebuah jasa penyimpanan koordinat untuk menyimpan rekaman pergerakan kontraktor.
8. Sebuah jasa kamus untuk menyediakan antarmuka untuk mengakses informasi referensi, model dan merek mobil, berat, dimensi dan ketinggian dari tanah.
9. Sebuah jasa *push notification* untuk mengirim notifikasi untuk berpartisipasi dalam transaksi bisnis
10. Sebuah jasa untuk mengirim *socket message* untuk berpartisipasi dalam transaksi bisnis
11. Sebuah jasa yang bekerja dengan geodata, penyimpanan dan memproses lokasi setiap kontraktor.
12. Sebuah jasa perencana rute yang menetapkan kontraktor terbaik untuk setiap pesanan

13. Sebuah jasa zona harga sebagai antarmuka untuk mengatur zona harga dan tiap parameternya

14. Sebuah jasa laporan yang didesain untuk menghasilkan dan menyimpan laporan atas operasional jasa

15. Sebuah blockchain

Diagram alir arsitektur sistem



APLIKASI *MOBILE* UNTUK KLIEN

Sebuah aplikasi *mobile* telah diimplementasikan di platform iOS dan Android dan menyediakan jasa-jasa berikut untuk pelanggan:

1. Pendaftaran pengguna.
2. Pengaturan daftar kendaraan.
3. Penyediaan metode pembayaran yang menghubungkan kartu bank ke akun anda.
4. Melihat rekaman transaksi.
5. Secara otomatis mendeteksi geolokasi pengguna dan menunjukkan lokasi di map.
6. Penyediaan pesanan untuk transportasi kendaraan dan menetapkan titik mulai dan berhenti sebuah perjalanan, mobil, metode pembayaran, dan komentar-komentar.
7. Perhitungan biaya awal perjalanan berdasarkan data yang dimasukkan, dan detil biaya berdasarkan zona harga.
8. Penerbitan kode promo untuk pesanan dan menawarkan pilihan metode non-tunai.
9. Pembatalan pesanan selama pelaksanaan.
10. Penyediaan pelacakan waktu nyata terhadap kontraktor dalam map interaktif
11. Pemberitahuan pelanggan ketika kontraktor sudah dekat.
12. Evaluasi pesanan setelah pelaksanaan

APLIKASI *MOBILE* UNTUK MITRA

Sebuah aplikasi *mobile* untuk mitra telah diimplementasikan di *platform* iOS dan Android dan menyediakan jasa-jasa berikut ini untuk mitra Jasa:

1. Menerima dan melaksanakan pesanan pelanggan.
2. Mengatur ketersediaan kontraktor
3. Mengirim koordinat lokasi kontraktor
4. Memberi tahu kontraktor mengenai pesanan baru dan pesan Jasa
5. Melihat rekaman pesanan
6. Melihat saldo kontraktor dan rekam pembayaran

JEJARING ANTARMUKA ADMINISTRATIF

Panel administratif menyediakan fungsi pengaturan operasional jasa oleh pegawai perusahaan dan mitra

Fitur utama:

1. Mengatur akun kontraktor
2. Mengatur akun pelanggan
3. Mengatur akun pengguna dan mitra
4. Mengatur pesanan
5. Melihat statistik pesanan dan kontraktor
6. Memonitor lokasi dan ketersediaan kontraktor dalam sebuah peta waktu nyata dan interaktif
7. Memonitor performa komponen dan sistem node
8. Mengatur zona harga
9. Mengatur kode promo



PROSES SUB-SISTEM BISNIS

Proses bisnis sub-sistem didesain untuk mengatur proses bisnis **CarTaxi**. Yaitu sebuah proses bisnis yang berupa aktifitas atau pekerjaan yang saling berhubungan dengan tujuan untuk menghasilkan jasa atau produk tertentu untuk pelanggan. Diagram alir standar bisnis BPMN 2.0 digunakan untuk memberikan penjelasan grafik mengenai aktifitas tersebut.

Proses bisnis CarTaxi:

1. Pendaftaran pelanggan.
2. Pendaftaran kontraktor.
3. Pendaftaran pesanan pelanggan.
4. Aktifasi kode promo untuk diskon.
5. Pengaturan ulang kata sandi kontraktor.
6. Penetapan sesi kerja kontraktor.
7. Penyambungan kartu bank dengan akun klien.
8. Penyediaan proses bisnis yang bertujuan meningkatkan interaksi pengguna dan mitra dengan Jasa.

JASA OTORISASI

Jasa otorisasi didesain untuk mengotentifikasi dan mengotorisasi pengguna sisten, dan untuk mengotorisasi permintaan antara komponen sistem. Jasa ini menggunakan protocol Auth. Auth adalah protokol otorisasi terbuka yang mengizinkan anda untuk memberikan pihak ketiga akses terbatas kepada sumber pengguna yang dilindungi tanpa harus memberikan *login* dan kata sandi kepada pihak ketiga tersebut.

JASA PERHITUNGAN BIAYA PERJALANAN

Jasa perhitungan biaya perjalanan menyediakan antarmuka untuk perhitungan awal terhadap biaya perjalanan berdasarkan informasi pesanan

Faktor-fakto yang diperhitungkan dalam perhitungan biaya antara lain: lokasi kontraktor, waktu pekerjaan, jarak antara titik mulai hingga titik akhir, faktor muatan kontraktor, beban mobil, dan lain-lain. Perhitungan menggunakan zona harga di mana pesanan tersebut dilakukan.

JASA PENYIMPANAN KOORDINAT

Jasa penyimpanan koordinat digunakan untuk menyimpan perjalanan kontraktor selama sesi kerja. Biaya akhir perjalanan akan berdasar pada pergerakan kontraktor dan zona harga.

JASA PERENCANAAN RUTE

Jasa perencanaan rute didesain untuk mengevaluasi pesanan pelanggan dan memilih kontraktor terbaik

Sistem pemilihan kontraktor yang paling optimum dilakukan menggunakan teknologi AI dan mempertimbangkan parameter-parameter seperti, rating kontraktor, lokasi relatifnya ke klien, kondisi lalu lintas, dan lain-lain

TEKNOLOGI BLOCKCHAIN

Jasa ini menggunakan teknologi blockchain yang berdasarkan *platform* kontrak pintar Ethereum. Poin utama menggunakan kontrak pintar adalah:

1. Pendaftaran akun kontraktor dan mitra.
2. Pendaftaran akun pelanggan.
3. Penetapan pesanan dan pengolahan siklus hidupnya
4. Pelaksanaan penyelesaian secara mutualisme antara kontraktor dan mitra.

ICO STRUCTURE

Token CTX: 100% Token CTX berarti kepemilikan 100% atas **CarTaxi**.

Token juga digunakan sebagai metode pembayaran untuk jasa, bersama dengan yang fiat dan mata uang digital utama (bitcoin, ether).

SIMBOL: CTX

CarTaxi akan menawarkan 500,000,000 token **CarTaxi** (66%) dalam dua tingkatan: pra-ICO dan ICO. Pada pra-ICO token akan dijual dengan diskon sebesar 46%.

Jumlah total token yang akan diumumkan adalah sebesar 750,000,000. Token penyandang dana akan dibekukan untuk tujuan penjualan selama 5 bulan sejak tanggal ICO.

Jenis token: dividen (Lihat “Tingkat Pengembalian Investor”).

Jasa **CarTaxi** melayani penukaran dan penghangusan token dengan biaya sebesar 25% dari total pendapatan transportasi..

Detil tingkatan:



pra-ICO		ICO	
WAKTU	Tanggal mulai: 30 Agustus 2017 Tanggal berakhir: 19 September 2017	TIMING	Tanggal mulai: 29 September 2017 Tanggal berakhir: 29 Oktober 2017
UKURAN PENAWARAN	12.500.000 CTX (2,5%) dijual dengan harga khusus pre-ICO = 3 048 ETH (~\$914,4K) Pra-ICO dianggap berhasil jika lebih dari 500 ETH (~\$150K terkumpul, jika tidak maka seluruh dana akan ditransfer ke partisipan pre-ICO	UKURAN PENAWARAN	487.500.000 CTX (97,5%) = 216 186 ETH (~\$64,85M)
HARGA	1 CTX = 0,000239 ETH 1 CTX ~\$0,072 (on date 10.08.2017) Tingkat pengembalian investasi -85% dari harga ICO 1 ETH = 4201 CTX	HARGA	1 CTX = 0,000443 ETH 1 CTX ~\$0,133 (on date 10.08.2017)
KEAMANAN PENAWARAN	<ul style="list-style-type: none"> • Dompet <i>multi-signature</i> • Token CTX diterbitkan hanya untuk investor 	KEAMANAN PENAWARAN	1 ETH = 2255 CTX - Dana ICO disimpan dalam Escrow - Dompet token <i>multi-signature</i> Pendiri tidak dapat dialihkan pada saat berakhirnya ICO – dikunci selama 5 bulan menggunakan fungsi kontrak pintar

LINI WAKTU

2016 – 1Q 2017	<ul style="list-style-type: none">• Mengembangkan dan men-debug perangkat lunak.• Mengalihkan rantai dari prototipe ke versi jasa alpha dan beta.• Mengembangkan tim handal untuk kantor operasional dan tim pengembangan.• Meluncurkan jasa di pasar percobaan pertama, Rusia.
2Q 2017	<ul style="list-style-type: none">• Jasa yang diluncurkan di Rusia sukses beroperasi.• Hingga 50% kontraktor di pasar Rusia sudah terhubung dengan jasa: infrastruktur sudah disiapkan untuk ledakan pertumbuhan dan pengambil alihan pasar Rusia.• Seleksi partner agar segera menghubungkan kontraktor di AS dan Cina.

3Q 2017	<ul style="list-style-type: none"> • Masa pra ICO dan ICO • Keberlanjutan cakupan di pasar Rusia. • Keberlanjutan persiapan infrastruktur di AS dan Cina.
4Q 2017	<ul style="list-style-type: none"> • Peneriapan sistem asuransi untuk mobil yang diangkut. Seleksi mitra asuransi di CIS, AS, dan Cina. • Penerapan teknologi blockchain kedalam arsitektur. • Pengembangan basis area tarif untuk kota yang baru terhubung di setiap negara. • Dukungan <i>platform</i> (Uji beban di daerah baru).
2018	<ul style="list-style-type: none"> • Promosi besar-besaran di pasar AS dan Cina • Pembukaan kantor perwakilan di India, Amerika Selatan, Asia Tenggara, Eropa Barat dan Timur untuk mengumpulkan mitra untuk hubungan dengan kontraktor. • Dukungan <i>platform</i>. • <i>Scalling</i> sistem.
2019	<ul style="list-style-type: none"> • Promosi besar-besaran

	<p>di pasar yang terhubung.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mempertahankan dominasi di CIS • Dukungan <i>platform</i>. • <i>Scaling</i> sistem.
2020	<ul style="list-style-type: none"> • Dominasi di CIS, USA, Cina. • Promosi besar-besaran di pasar yang terhubung • Dukungan <i>platform</i>. • <i>Scaling</i> sistem.
2021-2022	<ul style="list-style-type: none"> • Mempertahankan pertumbuhan pasar global. • Tambahan <i>Scaling</i> dan dukungan sistem. • Target pendapatan \$0.97 miliar.

RENCANA PENGGUNAN DANA

<p>TAHAP SEED</p> <p>2016 – 2Q 2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mengumpulkan tim pengembang. • Mengembangkan prototipe, versi alpha dan beta. Pengujian di pasar • Pengembangan materi dasar iklan untuk memasuki pasar • Rekrutmen staf operasional untuk peluncuran secara penuh di pasar Rusia dan grup mitra awal di pasar AS dan Cina 	<p>USD 0.8M</p>
<p>PRE-ICO</p> <p>3Q 2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kampanye iklan: PR, SMM • Pengembangan konten media untuk media promosi (Bahasa Inggris, Rusia, Mandarin) 	<p>USD 0.2M</p>
<p>ICO</p> <p>3Q 2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kampanye iklan: PR, SMM • Dukungan di daerah jasa 	<p>USD 0.9M</p>
<p>2018</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promosi di pasar CIS agar terjadi ledakan pertumbuhan pangsa pasar • Permulaan promosi di pasar Cina dan AS • Dukungan di daerah jasa • Persiapan untuk memasuki pasar baru (India, Asia Tenggara, Amerika Selatan, Eropa Timur dan barat) • <i>Scaling</i> sistem 	<p>USD. 18.5M</p>
<p>2019</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promosi keberadaan pasar • Menghubungkan pasar baru • Pengelolaan daerah jasa • <i>Scaling</i> sistem 	<p>USD 20M</p>

2020-2022	<ul style="list-style-type: none">• Promosi keberadaan Pasar• Menghubungkan Pasar Baru• Pengelolaan Daerah Jasa• <i>Scaling Sistem</i>	Akan disesuaikan dengan dana.
------------------	---	--------------------------------------

TEAM

TARAS SEMENOV

CEO

Dengan pengalaman lebih dari 15 tahun di bisnis dan konsultan strategi, Taras sudah bekerja di perusahaan-perusahaan seperti SOLEV International Consortium (salah satu konsultan top di CIS), sebagai penasihat utama di proyek untuk pendirian dan pengembangan daerah pabrik besar di CIS dan AFK Sistema (perusahaan non-primer terbesar di Rusia). Ia juga terlibat dalam pendirian unik kompleks Binnopharm.

Lulusan dari Saint Petersburg Polytechnical University dengan gelar:

MSc di bidang Fisika dan

MSc di bidang Ekonomi.

Taras juga merupakan pendiri dan *co-founder* rangkaian perusahaan di sektor nyata. Ia sudah terlibat di proyek TI **CarTaxi** sejak 2016.

GALA KOVALEVA

CFO

Dengan gelar MBA di bidang finansial dari CIFF Business School di Madrid, Gala memiliki cukup pengalaman di manajemen finansial di bidang perumahan dan pembangunan. Dia merupakan spesialis

di jasa finansial, transportasi, TI dan distribusi perusahaan. Gela juga merupakan pendiri sebuah bada konsultasi sukses.

ALEXEY TAYANCHIN

CIO

Sebagai seorang insinyur program Alexey memiliki banyak pengalaman di pengembangan baik *back-end* maupun *front-end*. Ia sudah bekerja untuk perusahaan seperti MungunPro, asebuah pengembang aplikasi *mobile*, dan Alfateh Plus, sebuah penyedia telekomunikasi. Alexey sudah terlibat dalam proyek **CarTaxi** sejak 2016 di semua tingkat pengembangan: dari penulisan aplikasi *mobile* hingga administrasi DBMS dan pendirian servis mikro.

KSENIA MOLLER

CMO

Seorang lulusan dari graduate of Point Loma Nazarene University, Ksenia bekerja di Perusahaan Grup Virgin Group di New York.

RENATA ARIPOVA

Manajer Proyek

Seorang spesialis di bidang branding strategis dan humas, Renata sering bekerja di promosi TI dan produk dengan fokus ilmiah, antarlain DevPocket, Bercut DevPocket, Bercut, Git in Sky, dan Startup Accelerator iDealMachine, dan telah berpartisipasi dalam perlombaan model bisnis internasional StartUp Cup. Ia sudah terlibat dalam proyek **CarTaxi** sejak 2016.

NICHOLAS AMOAKO

Front-end

Dengan gelar MsC di bidang *Supercomputing* dan riset interdisipliner dari ITMO (National Research University), Nicholas memiliki pengalaman profesional selama empat tahun di pengembangan perangkat lunak dan memiliki kualifikasi di Dot NET framework (2.0/3.5/4.0), ASP.NET, MVC, C#, Python, Java, Javascript, Visual Studio 2010/2013/2015, IIS, SQL Server, dan masih banyak lagi. Ia sudah bekerja dengan System Development Life Cycle (SDLC), sebuah perangkat lunak dengan konsep orientasi ojek kuat untuk desain perangkat lunak dan penerapannya. Nicholas juga memiliki pengalaman industri dengan Rhemasoft Corporation, VOA institute of Technology dan Miller all.

VIHTORI MALLAT

Pengembang blockchain

Pengembang blockchain dengan pengalaman lebih dari 5 tahun dan keterlibatan dalam pembuatan perangkat lunak.

- Pengalaman lebih dari 6 tahun sebagai insinyur perangkat lunak
- Pengalaman lebih dari 2 tahun sebagai pemimpin/manajer tim pembuat perangkat lunak
- Memiliki pemahaman yang kuat mengenai teknologi jejaring
- Ahli dalam bidang: Proses manajemen, Skalabilitas, HTML, CSS, JavaScript, Ethereum, Blockchain, Machine Learning, pengembangan iOS.

VIVIEN ANDZUANA

QA – insinyur

Sorang insinyur *Quality Assurance* dengan pengalaman pada pengujian Automatisasi, Vivien mengembangkan strategi pengujian untuk aplikasi internet dan *mobile*.

Seorang lulusan dari Saint-Petersburg State Polytechnical University, ia telah terlibat di proyek **CarTaxi** sejak 2016.

PRINCE NTIM

Koordinator Komunitas Internasional

Prince lulus dari teknologi *supercomputer* dan penelitian interdisipliner di ITMO (National Research University).

Ia telah bekerja dengan tim R&D Justmoh Mining services Ltd., sebuah subsidi dari Endeavour Mining (Kanada). Prince memiliki pengalaman yg luas pada penelitian internasional untuk proyek-proyek baru, dan dalam pengembangan laporan dan data untuk analisa market dan pengembangan proyek.

JAPHETH ZOOGAH

Koordinator Komunitas Internasional

Fokus Japheth adalah teknonolis *supercomputer* dan penelitian interdisipliner. Ia merupakan lulusan dari ITMO University (National Research University).



REFERENSI

1. Automobile Towing in the US: Market Research Report. IBISWorld (December 2016).
2. Global Car & Automobile Manufacturing: Market Research Report. WhardsAuto (April 2017)



CALL A TAXI FOR YOUR CAR

FOLLOW US EVERYWHERE

—www.cartaxi.io

—[facebook](#)

—[twitter](#)

—[youtube](#)

—[telegram](#)